

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.08.2025 16:46:35
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Экономический филиала в г. Стерлитамак
Кафедра Кафедра экономической безопасности, бухгалтерского учета и финансов

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина Микроэкономика

Блок Б1, обязательная часть, Б1.О.05.13

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

01.03.05

Статистика

код

наименование направления

Программа

Бизнес-аналитика и информационные системы на финансовых рынках

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2025 г.

Разработчик (составитель)
доктор педагогических наук, профессор
Иваненко И. А.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	20

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируема я компетенция (с указанием кода)	Код и наименовани е индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочног о средства
1	2	3	4				5
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ОПК-3. Способен осознанно применять методы математическ ой и дескриптивно й статистики для анализа	ОПК-3.1. Демонстриру ет знание методов математическ ой и дескриптивно й статистики	Обучающийся должен: знать специфику применения математических и статистических методов микроэкономиче ского исследования	не знает суть применения математических и статистических методов микроэкономиче ского исследования	фрагментарно знает суть применения математических и статистических методов микроэкономиче ского исследования	знает суть применения математических и статистических методов микроэкономиче ского исследования	твёрдо знает суть применения математических и статистических методов микроэкономиче ского исследования	устный опрос
количественн ых данных, в том числе с применением необходимой вычислительн ой техники и стандартных компьютерны х программ, содержательн о	ОПК-3.2. Проводит анализ количественн ых данных на основе методов математическ ой и дескриптивно й статистики, интерпретиро	Обучающийся должен: уметь анализировать количественные данные в микроэкономиче ских исследованиях, используя математические и статистические методы	не умеет анализировать количественные данные в микроэкономиче ских исследованиях, используя математические и статистические методы	частично умеет анализировать количественные данные в микроэкономиче ских исследованиях, используя математические и статистические методы	умеет анализировать количественные данные в микроэкономиче ских исследованиях, используя математические и статистические методы	твёрдо умеет анализировать количественные данные в микроэкономиче ских исследованиях, используя математические и статистические методы и интерпретирова	тестирова ние, решение задач

интерпретировать полученные результаты, готовить статистические материалы для докладов, публикаций и других аналитических материалов	вать полученные результаты, в том числе с использованием специального программного обеспечения	методы и интерпретировать полученные результаты				ь полученные результаты	
	ОПК-3.3. Осуществляет подготовку статистических материалов для докладов, публикаций и других аналитических материалов	Обучающийся должен: владеть навыками осуществлять подготовку результатов исследований в микроэкономике для докладов, публикаций	не владеет навыками осуществлять подготовку результатов исследований в микроэкономике для докладов	владеет с трудом навыками осуществлять подготовку результатов исследований в микроэкономике для докладов	владеет навыками осуществлять подготовку результатов исследований в микроэкономике для докладов	основательно владеет навыками осуществлять подготовку результатов исследований в микроэкономике для докладов и публикаций	контрольная работа

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-3 по индикатору ОПК-3.1:

1. Механизмы рынка.
2. Показатели эластичности.
3. Государственное регулирование рынка.
4. Полезность и предпочтение потребителя: подходы к анализу
5. Кривые безразличия
6. Бюджетное ограничение
7. Реакция потребителя на изменение дохода и цены
8. Потребительский излишек
9. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска
10. Чистая монополия
11. Последствия монополизации
12. Ценовая дискриминация
13. Рынок факторов производства и его структура
14. Спрос фирмы на факторы производства
15. Основной и оборотный капитал
16. Равновесие на рынке услуг капитала
17. Человеческий капитал
18. Равновесие на рынке труда
19. Заработная плата и границы ее движения
20. Рынок труда и профсоюзы
21. Теория ренты
22. Рынок земли
23. Фирма: ее основные черты и формы
24. Оптимальная комбинация факторов
25. Понятие издержек и прибыли
26. Издержки в коротком периоде
27. Издержки в длительном периоде
28. Выручка и прибыль
29. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции
30. Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции
31. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
32. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
33. Поведение фирмы на олигополистическом рынке
34. Ценовая конкуренция
35. Формы ценовой политики олигополии
36. Информация как продукт и ресурс
37. Информационная экономика.

Тестовые задания

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-3 по индикатору ОПК-3.2:

1. На линии бюджетного ограничения расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:
а) могут быть приобретены потребителем на всю сумму его дохода;

- б) приносят потребителю одинаковую полезность;
 - в) приносят потребителю максимальную полезность;
 - г) приносят продавцу максимальный доход.
2. Предельная полезность это:
- а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага;
 - б) оценка качества продукта;
 - в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага;
 - г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем.
3. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между:
- а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями;
 - б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе;
 - в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага;
 - г) предельной полезностью и общей полезностью.
4. Предельная норма замещения по мере движения по кривой безразличия сверху вниз:
- а) возрастает;
 - б) остается неизменной;
 - в) убывает;
 - г) меняет знак с «-» на «+».
5. Для учителя Ивановой существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В дорогом магазине — по 125 руб./кг. Без очереди, в другом — по X руб./кг, но необходимо отстоять 0,75 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить 1,8 кг сыра. Ставка почасовой оплаты труда ее труда составляет 60 руб./час. Значение цены в дешевом магазине, при котором ей безразлично выбрать ли дорогой магазин или дешевый магазин, должна составлять:
- а) 100; б) больше 100; в) меньше или равно 100; г) меньше 100.
6. Кардиналистский анализ потребительского выбора построен на предположении о том, что:
- а) потребитель влияет на цену товара;
 - б) потребитель способен количественно измерить полезность потребляемых им благ;
 - в) потребитель тратит весь свой доход на один товар;
 - г) потребитель не способен количественно измерить полезность, потребляемых им благ.
7. Рост дохода потребителя графически выражается:
- а) движением линии бюджетного ограничения влево;
 - б) изменением угла наклона бюджетной линии;
 - в) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению;
 - г) изменением угла наклона кривой безразличия.
8. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует следующему условию:
- а) $MRS_{xy} = P_x/P_y$; б) $MRS_{xy} = TU/P_y = TU/P_x$; в) $MRS_{xy} = P_x Q_x / P_y Q_y$.
9. Производственная функция:
- а) отражает зависимость между применяемыми ресурсами и объемом выпуска продукции;
 - б) показывает все возможные варианты выпуска продукции;
 - в) не предполагает определенной структуры производства.
10. Экономическая рента — это:
- а) цена ресурса, предложение которого строго ограничено;
 - б) цена природного ресурса;
 - в) избыточный доход, превышающий его нормальную величину;
 - г) избыточная прибыль как результат ограничения конкуренции.
11. Общим продуктом называется:
- а) продукт, производимый предпринимателями данной отрасли;

- б) объем продукции, произведенный на предприятии при данном количестве факторов;
в) объем продукции, произведенный на предприятии за определенный период времени.
12. К понятию «физический капитал» относится:
- а) относительно крупная сумма денег;
б) совокупность вещественного капитала;
в) ценные бумаги — акции, облигации и т.д.
13. Под основным капиталом понимается:
- а) часть предпринимательского (физического) капитала, не меняющая натуральной формы и служащая длительное время;
б) наиболее дорогостоящая и ценная часть капитала;
в) часть капитала, дающая быструю отдачу.
14. Какие из перечисленных признаков характеризуют рынок совершенной конкуренции:
- а) в каждой отрасли имеется широкий круг фирм, конкурирующих между собой путем улучшения качества и расширения ассортимента продукции;
б) фактор информации не играет никакой роли на данном рынке;
в) все фирмы отрасли имеют равные прибыли в краткосрочном периоде;
г) все фирмы отрасли производят однородную продукцию.
15. Естественной монополией следует считать:
- а) монополию, возникшую без вмешательства государства;
б) фирму, эксплуатирующую ценное месторождение полезных ископаемых;
в) самую крупную фирму, господствующую в данной отрасли;
г) фирму, способную удовлетворить совокупный спрос на данный товар (услугу) с издержками меньшими, чем у двух и более фирм такого же профиля;
д) фирму — производителя продукции повышенного спроса.
16. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:
- а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию;
б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной;
в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;
г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.
17. Признаком монополистической конкуренции является:
- а) наличие множества мелких фирм в отрасли при ведущей роли одной крупной фирмы;
б) господство нескольких крупных фирм в отрасли;
в) превышение восемью ведущими фирмами в отрасли 50% отраслевого объема продаж;
г) конкуренция между фирмами–производителями товаров–субституттов.
18. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?
- а) Нефть. б) Сахар. в) Кофе. г) Бананы.
19. Какие из перечисленных ниже признаков не соответствуют ситуации монополии:
- а) одна фирма представляет собой всю отрасль;
б) коэффициент Лернера у данной фирмы имеет нулевое значение;
в) предложение продукции данной фирмой абсолютно эластично;
г) цена готовой продукции фирмы равна предельному доходу фирмы;
д) цена готовой продукции фирмы равна ренте (излишку) производителя.
20. Преимущество монополистической конкуренции над монополией заключается в следующем:
- а) более низкий уровень цен;
б) более широкий выбор товаров для потребителя;
в) более высокая прибыль в долгосрочном периоде;
г) более низкие издержки производства.
21. Специфика спроса на рынке факторов производства состоит в следующем:

- 8

- в) оставит объемы производства неизменными в расчете на кратковременность спада;
 г) прекратит производство, чтобы не работать с убытками;
 д) будет продолжать производство пока цена превышает средние переменные издержки фирмы.
33. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC = 0,5Q + 10$, а предельного дохода $MR = 40 - Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную:
 а) 35; б) 30; в) 20; г) 10.
34. Что из перечисленного определяет предельную доходность производственного фактора?
 а) Предельный доход фирмы.
 б) Предельный продукт фактора.
 в) Предельный доход фирмы, умножаемый на предельный продукт фактора.
 г) Предельный продукт фактора, отнесенный к предельным издержкам его приобретения.
35. Если фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит, можно сделать вывод, что:
 а) фирма будет нести положительные VC и FC ;
 б) совокупные $FC = 0$, а совокупные VC положительны;
 в) совокупные $VC = 0$, но совокупные FC могут быть положительны;
 г) MC фирмы будут положительны.
36. Средний продукт определяется как:
 а) продукт, производимый работниками средней квалификации;
 б) средневзвешенный продукт работников различной квалификации;
 в) объем общего продукта, приходящийся на единицу ресурсов.
37. Технология производства на фирме такова, что фирма использует только трудовые ресурсы, предельный продукт труда постоянен и равен — 20 ед. продукции/человеко-час. Ставка заработной платы — 10 ден.ед. в час. Предельные издержки этой фирмы составляют:
 а) 20 ден.ед.; б) 0,5 ден.ед.; в) 2 ден.ед.; г) 10 ден.ед.
38. В отрасли действуют три крупные фирмы и 6 небольших. Первые получают экономическую прибыль, а вторые — обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?
 а) Ограбление мелких фирм.
 б) Ограбление потребителя.
 в) Экономия на масштабах производства.
 г) Завышение цен.
39. Предельный продукт определенного ресурса может быть использован фирмой:
 а) для решения об увеличении выпуска продукции;
 б) для минимизации затрат факторов;
 в) для определения эффективности производства.
40. Принцип «Издержки плюс» описывается формулой:
 а) $AVC + AFC$; б) $AFC (1 + K)$; в) $AVC (1 + K)$; г) $AFC + AVC (1 + K)$.
41. Если фирма функционирует в долгосрочном периоде, долгосрочные совокупные издержки равны:
 а) LMC ;
 б) LAC ;
 в) FC и VC ,
 г) произведению ее средних издержек (AC) на единицу выпуска и объема выпуска.
42. Изокоста или линия равного выпуска:
 а) показывает, что предприятие может использовать различные ресурсы;
 б) определяет оптимальный выпуск продукции, если касается наиболее высокой из изоквант;

- в) фиксирует для предприятия объем производства.
43. Технология производства на фирме такова, что фирма использует только трудовые ресурсы, предельный продукт труда постоянен и равен — 20 ед. продукции/человеко-час. Ставка заработной платы — 10 ден.ед. в час. Предельные издержки этой фирмы составляют:
- а) 20 ден.ед.; б) 0,5 ден.ед.; в) 2 ден.ед.; г) 10 ден.ед.
44. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC = 0,5Q + 10$, а предельного дохода $MR = 40 - Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену равную:
- а) 35; б) 30; в) 20; г) 10.
45. Максимизация прибыли или минимизация издержек достигается:
- а) когда издержки находятся в нижней точке графика, а прибыль в верхней;
- б) когда предельный доход равен предельным издержкам;
- в) когда предельный доход больше предельных издержек;
- г) когда предельные издержки стремятся к нулю, а предельный доход — к бесконечности.

Практические задания

Перечень практических заданий для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-3 по индикатору ОПК-3.2:

Тема 1.1. Рыночная система. Спрос и предложение

Задача 1. Покупатели готовы купить пылесос «Чайка» по цене не выше указанной в таблице:

Покупатель	А	Б	В	Г
Цена, в руб.	1500	1800	2200	3000

- а) Постройте шкалу суммарного (рыночного) спроса.
- б) Определите эластичность рыночного спроса в интервале цен от 2300 до 3000 рублей.
- в) Построить зависимость выручки от цены

Задача 2. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. в результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- 1) Как изменилась выручка фирмы?
- 2) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

Задача 3. Для исследования спроса на холодильник новой марки «Снежок» населению задавался один единственный вопрос: «Какова предельно высокая (максимальная) цена, по которой вы желали и могли бы приобрести холодильник «Снежок»?» ответы потребителей сведены в таблицу:

Цена, долл.	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300
Число ответов	100	150	120	100	90	70	80	50	30	20	10

- 1) Построить шкалу спроса по этим данным.
- 2) В каком десятидолларовом интервале дуговая эластичность спроса по цене максимальна по абсолютной величине?

Задача 4. Функция спроса на товар $Q_d = 180 - 4P$; функция предложения $Q_s = 100 + 4P$:

- а) определите равновесную цену и равновесный объем;
- б) определите равновесную цену и объем спроса при условии, что правительство вводит налог в размере 3 у.е. на единицу товара.

Задача 5. Предположим, что кривая спроса на товар А представлена равенством $Q_D = 24 - 2P$, кривая предложения $Q_s = 8 + 2P$:

- а) определите равновесную цену и равновесный объем;

- б) определите равновесную цену и объем спроса на товар А при условии, что правительство устанавливает субсидию в размере 1 у.е. на единицу товара;
в) изобразите ситуацию б графически.

Тема 1.2. Теория потребительского выбора

Задача 1. Пепси-кола продается в магазине в полулитровых бутылках ценой 12 руб., литровых — ценой 20 руб. и двухлитровых — ценой 30 руб. Сколько и каких бутылок будет покупать в месяц школьник Сережа, если он готов потратить на пепси-колу 120 руб. и на эти деньги он хочет получить максимальное количество напитка?

Задача 2. На 2 товара — компакт-диски ($p_x = 100$ руб.) и аудиокассеты ($p_y = 25$ руб.) Влад тратит в год 1000 руб. Определить оптимальный выбор, если его функция полезности: 1) $u = xy$; 2) $u = 2x^2 + 3xy$; 3) $u = 3x^4y$.

Задача 3. Студент Дмитрий тратит в месяц 600 руб. на оплату Интернета и приобретение компакт-дисков. Компакт-диски стоят 60 руб., а час работы в Интернете 10 руб. при этой имеется альтернативная возможность разово заплатить 240 руб. и после этого весь месяц работать в Интернете за 5 руб./час. Построить множество покупательских возможностей Дмитрия. Определить оптимальный выбор, если функция полезности имеет вид $u = xy$, где x — число часов работы в Интернете, а y — число купленных компакт-дисков. Что изменится, если разовая оплата увеличится до 300 руб.? Если уменьшится до 120 руб.

Тема 1.3. Теория фирмы

Задача 1. На основании таблицы определите:

Число рабочих	1	2	3	4	5
Объем производства	10	20	33	40	45
Средний продукт					
Предельный продукт					

- а) средний продукт переменного фактора;
б) предельный продукт переменного фактора;
в) при найме какого рабочего начнет уменьшаться средний и предельный продукты?

Задача 2. Заполните таблицу недостающими данными:

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	100		
2		60	
3	150		
4			10
5		50	

Задача 3. Заполните таблицу. Изобразите графически соответствующие кривые, объясните их взаимосвязь:

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	20		
2		25	
3			40
4	160		
5		32	
6			30
7	77		

Задача 4. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках. Восстановите недостающую информацию.

		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена, руб.	p		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	q	30	40	
Выручка, тыс. руб.	TR			
Постоянные издержки, тыс. руб.	FC			
Переменные издержки, тыс. руб.	VC		900	1200
Суммарные издержки, тыс. руб.	TC	1600	1900	
Прибыль, тыс. руб.	π	800	900	800

Тема 1.4. Издержки производства и прибыль

Задача 1. Затратив 60 тыс. ден. ед. предприниматель открывает дело, используя для этого собственный дом. Его текущие расходы составляют 30 тыс. ден. ед. в год, в валовой доход равен 55 тыс. ден. ед. Выгодно ли предпринимателю вести собственное дело, если известно, что величина банковского процента равна 10, сдача используемого здания в аренду приносит 4 тыс. руб., а работа по найму на другой фирме — 18 тыс. ден. ед. ежегодно?

Задача 2. Фирма производит в год 70 тыс. изделий и продает их по цене 30 ден. ед. за штуку. При этом издержки фирмы по статьям составляют:

сырье	— 1200 тыс. руб.
зарплата	— 600 тыс. руб.
погашение процента по кредитам	— 240 тыс. руб.
амортизационные отчисления	— 120 тыс. руб.
арендная плата	— 120 тыс. руб.
расходы на управление	— 120 тыс. руб.

Будет ли фирма продолжать производство?

Задача 3. Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом в 20 тыс. ден. ед. в год. Сумма ежегодной аренды — 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые бы имела при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Другая фирма предлагает ей работу в 30 тыс. ден. ед. в год. Определить величину бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 4. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда AP_z которых равен 25 ден. ед. в день. При этом зарплата каждого работника составляет 600 рублей в день, а постоянные издержки FC равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки AVC по производству несет типография?

Задача 5. Издержки производства TC 100 шт. некоторого товара составляют 300 тыс. руб., а 500 шт. — 600 тыс. руб. Считая функцию издержек линейной, определите величину издержек выпуска 400 шт., тыс. руб.

Тема 1.5 Совершенная конкуренция

Задача 1. Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость суммарных издержек от выпуска представлена в таблице:

Суточный выпуск, тыс. шт.	q	0	1	2	3	4	5	6
Суммарные издержки, тыс. руб.	TC	500	620	700	900	1240	1750	2400

На рынке установилась цена 400 руб.

1) Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли? Какова будет при этом прибыль?

2) Начиная с какой цены, фирма может работать с прибылью?

3) При какой цене фирме будет выгоднее прекратить производство продукции? Рассмотреть краткосрочный период.

Задача 2. Функция суммарных издержек в зависимости от объема производства q (тыс. шт.) имеет вид $TC(q) = q^2 + 600q + 10000$ (тыс. руб.). Найти, при каких ценах на продукцию фирма будет получать прибыль, при каких — нести убытки, а при какой цене вовсе уйдет с рынка. Рассмотреть краткосрочный период.

Задача 3. Фирма планирует выпустить учебник. Средние издержки на производство книги составляют $40 + 0,004Q$, где Q — количество учебников, выпускающихся за год. Планируемая цена книги 80 ден.ед. Какой должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности и каков экономический предел функционирования фирмы? Построить график.

Задача 4. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 9Q^3 + 200Q + 30$. какой объем выберет фирма, если цена товара 308 ден. ед.? Определите прибыль фирмы.

Заполните пропуски в таблице:

Q	FC	VC	TC	FC			MC
				AFC	AVC	ATC	
0			20				
1		10					
2						20	
3							20
4					20		
5							40
6		150					

На основании рассчитанных данных таблицы постройте график средних и общих издержек и ответьте на следующие вопросы:

- какой объем производства следует выбрать фирме?
- площади какой фигуры соответствуют совокупные издержки?
- площади каких фигур соответствуют переменные и постоянные издержки?

Задача 5. Заполните пропуски в таблице:

Q	FC	VC	TC	FC			MC
				AFC	AVC	ATC	
0			50				
1		40					
2							30
3						40	
4					40		
5							70
6		310					

На основании рассчитанных данных таблицы постройте график средних переменных, средних совокупных и предельных издержек и ответьте на следующие вопросы:

- какой объем производства выберет фирма?
- площади какой фигуры соответствуют совокупные издержки?
- площади каких фигур соответствуют переменные и постоянные издержки?

Тема 1.6. Монополия

Задача 1. Будучи монополистом Вы установите цену 50 ден. ед. и продадите 1 ед. продукции. Снизив цену до 45 ден. ед. — продадите 2 ед. Последовательно снижая цену на 5 ден. ед. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой Вы будете получать MR? Валовой доход? Составьте таблицу и график валового дохода монополиста.

Задача 2. Компания является монополистом на рынке яблок. Она продает два вида яблок: желтые (эластичность спроса по цене равна (-10)) и красные (эластичность спроса по цене равна (-4)). Цена желтых яблок составляет 6 ден. ед. за 1 кг. Компания эффективно проводит ценовую дискриминацию. Какова должна быть в этом случае цена красных яблок, чтобы компания получила максимум прибыли?

Задача 3. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 ден. ед. Известны функции спроса $P = 304 - 2Q$ и общих затрат: $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$.

Определить оптимальный объем выпуска и цену. Каким был бы оптимальный объем выпуска и цена, если бы монополия преследовала цель максимизации прибыли?

Задача 4. В таблице представлена информация об издержках, доходах и спросе монополии. Заполните таблицу недостающими данными:

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	120			ПО	0	
1	40			40	100		
2	2	260				200	
3		380			70		
4	370				60		
5	500					200	
6		800			20		

Ответьте на вопросы:

- чему равны постоянные издержки монополии?
- при каком объеме выпуска монополия максимизирует прибыль?
- прибыль или убытки получит монополия в равновесном состоянии?
- определите размер прибыли (убытка), если это убыток, следует ли продолжать производство?

Задача 5. В таблице приведены данные об издержках, доходе и спросе монополиста. Заполните таблицу недостающими данными:

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR	Прибыль (убытки)
0		10			20			
1				10		18		
2	40						14	
3			30		11			
4				50	7			
5			200		4			

Ответьте на вопросы:

- каковы постоянные издержки монополии?
- при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

Тема 1.7. Монополистическая конкуренция

Задача 1. Фирма выпускает продукцию в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса на ее товар описывается формулой $P = 140 - 5q$. Функция полных издержек $TC = 80 + 20q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?

Задача 2. Функция полных затрат фирмы — монополистического конкурента на своем узком рынке: $TC = 3Q^2 - 8$. Рыночный спрос на продукцию фирмы: $P = 64 - Q$. После проведения рекламной компании, затраты на которую составили $С_{\text{рекл.}} = 6Q - 10$, остаточный спрос увеличился и составил $P = 76 - 2Q$. Определите оптимальный выпуск и цену, которые установил монополист на свою продукцию до и после рекламной компании. Дайте характеристику эффективности рекламы в данном случае.

Тема 1.8. Олигополия

Задача 1. Две фирмы произвели одинаковый продукт на одинаковом

оборудовании. Какой бизнес более эффективный, если годовой доход первой фирмы – 10 млн. долл., затраты – 1,25 млн. долл., а у второй фирмы соответственно – 15 млн. долл. и 3 млн. долл.?

Задача 2. В условиях дуополистического картеля рыночный спрос задается соотношением $Q = 300 - P$. Обе фирмы одинаковы по размерам и имеют постоянные предельные издержки, равные 10. Определите объем производства каждой фирмы.

Задача 3. Сравните 3 рынка: рынок № 1, на котором действуют три фирмы, контролирующие 50%, 40% и 10% производства, № 2, на котором действуют фирмы, контролирующие 35%, 35% и 30% производства. № 3, на котором действуют три фирмы, контролирующие 55%, 25% и 20% производства. Какой рынок сильнее монополизирован?

Задача 4. Отраслевой спрос на продукцию характеризуется функцией $P = 100 - 0,5Q$. В отрасли работают две максимизирующие прибыль фирмы А и В со следующими функциями затрат: $TCA = 20 + 0,75qa^2$ и $TCB = 30 + 0,5qb^2$. Определить равновесные значения цен и объемов предложения для каждой из фирм. Определить прибыли фирм в состоянии равновесия Курно.

Задача 5. Предположим, что в маленьком городе есть два продавца бензина. Фирма А может увеличить прибыль на 2,0 тыс. руб. в месяц, если снизит цены на бензин на 5% при условии, что ее соперник сохранит свою цену. При этом, если ее конкурент ответит понижением цены, то она потеряет 1,0 тыс. руб. Если фирма сохраняет свою цену, то ее прибыли не меняются до тех пор, пока конкурент также удерживает прежнюю цену. Если же конкурент понизит цену, то она потеряет 1,5 тыс. руб. При условии, что фирма В (конкурент) делает точно такие же вычисления, укажите, какой вариант поведения фирма, если она проводит стратегию «максимина».

Задача 6. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 20 ден. ед. за 1 кг, они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное положение в результате конкуренции по Бертрانو при неизменных средних издержках производства, равных 10 ден. ед. за 1 т.?

Тема 2.1. Рынок капитала

Задача 1. Будущий доход составляет 10 млн. рублей, ставка процента – 10% годовых. Какова будет дисконтированная стоимость данного дохода, если его получение ожидается через год, а если через 2 года?

Задача 2. Фирма собирается построить завод, выпускающий электронные игрушки. Ожидаемый ежегодный доход при существовании завода 10 лет – 600 тыс. долл. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал – 5 млн. долл. При каких условиях фирма примет решение осуществить проект, а при каких условиях отклонит его?

Задача 3. Студент заплатил за обучение в вузе 5 тыс. долларов. Ставка процента равна 10%. Трудовой стаж студента после окончания вуза считаем бесконечным. В этом случае минимальная прибавка к годовой зарплате, обеспечивающая окупаемость инвестиций в образовании будет, какой?

Задача 4. Авансировано 500 тыс. крон, в том числе на постройку производственных зданий и сооружений – 200 тыс. крон, на машины и оборудование – 100 тыс. крон, на сырье, топливо, вспомогательные материалы – в 3 раза больше, чем на рабочую силу. Найдите сумму основного, оборотного, постоянного и переменного капиталов.

Задача 5. Текстильный фабрикант купил в кредит у машиностроительного заводчика ткацких станков на 700 тыс. марок. Какую сумму вернет он кредитору через год, если норма ссудного % - 3%?

Тема 2.3. Рынок труда

Задача 1. Если при увеличении числа рабочих с 20 до 22 выручка фирмы увеличилась с 8 до 11 млн. руб., то чему будет равен предельный доход труда?

Задача 2. Если увеличение затрат труда на один человеко-день приводит к

увеличению дневного выпуска хлеба на 5 тонн, а увеличение выпуска хлеба на одну тонну приводит к увеличению дневной выручки фирмы на 4 тыс. рублей, то чему будет равен предельный доход труда (тыс. руб./ чел.-день)

Задача 3. Если предельные издержки кондитерского производства равны 40 руб. за кг, а предельный продукт труда равен 60 кг в час, то чему будут равны предельные издержки труда (руб. в час)?

Задача 4. С увеличением числа рабочих в мастерской по ремонту телевизоров средняя производительность труда изменялась так:

Количество работников	1	2	3	4	5	6
Производительность долл./час	3,0	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7

Задача 5. При любой зарплате Иван согласен трудиться не более 12 часов в течение рабочего дня и иметь не меньше двух выходных в неделю. Для проведения полноценного досуга сверх указанного выше рабочего времени ему необходимо 6 тыс. руб. в час. При этом условии час полноценного досуга он предпочитает часу труда и каждую минуту такого досуга он предпочитает минуте труда. Постройте кривую индивидуального предложения труда Ивана в течение рабочего дня при часовой оплате.

Задача 6. Для воспроизводства рабочей силы необходимы следующие предметы потребления: а) продукты питания на 7 долл. в месяц; б) предметы домашнего обихода на 75 долл. в год; в) одежда, обувь, предметы туалета на 270 долл. в год; г) предметы длительного пользования на 5700 долл. в 10 лет; д) удовлетворение культурных запросов на 15 долл. в месяц. Определите дневную стоимость рабочей силы.

Тема 2.4. Рентные отношения. Рынок земли

Задача 1. Вам предлагают вложить 500 млн. рублей в строительство дома, который можно будет продать через 5 лет за 600 млн. рублей. Согласитесь ли вы на это предложение?

Задача 2. Участок земли в прошлом году приносил ренту в сумме 100 тыс. ден. единиц, если рыночная ставка ссудного процента была 15%, то какова цена участка земли?

Задача 3. Пусть годовая рента, получаемая с 1 акра земли, составляет 950 ден. единиц. Если ставка ссудного процента 10%, то какова максимальная цена, которую уплатят за участок в 15 акров?

Задача 4. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 60 тыс. ден. единиц земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?

Задача 5. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 8 тыс. ден. ед. На участке есть сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 50 тыс. ден. единиц со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента – 5 % годовых. Определите величину земельной ренты.

Тема 2.5. Рынок информационных ресурсов

Задача 1. Заполните таблицу, указав методы регулирования рынков информации, соответствующие их конкретному типу.

Тип рынка информации	Методы регулирования
Рынок полной информации	
Рынок неполной информации (рынок с асимметричной информацией)	

Задача 2. Постройте кривую рыночного спроса на товар с асимметричной информацией о качестве для случая, когда на рынке продаются равные количества «лимонов» и «слив» ($Q_d 50\% \text{сл} / 50\% \text{л.}$).

Контрольная работа

Перечень контрольных заданий для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-3 по индикатору ОПК-3.3:

Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Каковы модели поведения фирмы, максимизирующей прибыль в условиях совершенной конкуренции и монополии?
2. В чём заключаются проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий?
3. Опишите особенности спроса и предложения на рынке капитала.
4. Какие Вы знаете проблемы оценки эффективности инвестиций?

Вариант 2

1. Назовите характерные черты и ценовые стратегии олигополии и монополистической конкуренции.
2. В чём заключаются проблемы оценки уровня концентрации в отрасли? Что такое Индекс Герфиндаля–Хиршмана?
3. Какова роль фактора времени в оценке эффективности инвестиций? Дайте определение дисконтированной стоимости и назовите основные направления применения дисконтирования.
4. Опишите общность и различие человеческого и вещественного капитала? В чём заключается проблема оценки человеческого капитала?

Контрольная работа №2

Вариант 1

Задача 1: Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость суммарных издержек от выпуска представлена в таблице:

Суточный выпуск, тыс. шт.	q	0	1	2	3	4	5	6
Суммарные издержки, тыс. руб.	ТС	500	620	700	900	1240	1750	2400

На рынке установилась цена 400 руб.

1) Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли? Какова будет при этом прибыль?

2) Начиная с какой цены, фирма может работать с прибылью?

3) При какой цене фирме будет выгоднее прекратить производство продукции?

Рассмотреть краткосрочный период.

Задача 2: Продажу апельсинов на рынке с суточным спросом $qD = 1000 - 20p$ (p — цена, руб., q — объем продаж, кг), контролирует фирма «Яблокитай». Однажды на рынке появляется конкурент–однодневка, предлагающий сделку: он быстро продает 120 кг апельсинов по 20 руб., после чего фирма «Яблокитай» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа фирмой «Яблокитай» апельсинов по цене не дороже 20 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Яблокитай» в этих условиях, если себестоимость килограмма апельсинов для нее составляет 10 руб. считать, что покупать дешевые апельсины у конкурента будут случайно подошедшие покупатели.

Задача 3: Сравнить эффективность двух инвестиционных проектов, рассчитанных на 3 года, при дисконте $d = 20\%$. В таблице заданы чистые прибыли/убытки (в тыс. руб.) за каждый год:

	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1	–1000	720	72-
Проект 2	–1000	240	1224

Задача 4: Некий господин просит у Вас деньги в долг, предлагая следующие условия: и он, и его наследники, и наследники его наследников и т.д. будут платить вам, Вашим наследникам и наследникам Ваших наследников по 400 долл. ежегодно. Какова максимальная сумма, которую Вы были бы готовы предоставить этому господину в долг, если ставка банковского процента по валютным вкладам постоянно и составляет 10% годовых?

Вариант 2

Задача 1: На рынке компакт-дисков, суммарный месячный спрос на которые составляет $q = 160 - p$ (тыс. шт.), действует 2 независимых конкурента. Если обе фирмы установят одинаковые цены $p_1 = p_2$, рынок разделится пополам. Спрос q_2 на продукцию второй (более дорогой) фирмы линейно убывает с падением цены p_1 первой (более дешевой) и становится нулевым в точке $p_1 = p^*$, в которой суммарный спрос $q(p_1)$ вдвое больше, чем при цене p_2 . Найти точку (цены, объемы продаж и прибыли), равновесную по Нэшу, когда ни одной из фирм не выгодно увеличивать или уменьшать цену продукции, при условии, что каждой из них компакт-диски обходятся в 50 руб.

Задача 2: Компания является монополистом на рынке яблок. Она продает два вида яблок: желтые (эластичность спроса по цене равна -10) и красные (эластичность спроса по цене равна -4). Цена желтых яблок составляет 6 ден. ед. за 1 кг. Компания эффективно проводит ценовую дискриминацию. Какова должна быть в этом случае цена красных яблок, чтобы компания получила максимум прибыли?

Задача 3: Функция полезности домохозяйства описывается формулой $U(C_1, C_2) = C_1 \cdot C_2$, где C_1 — потребление в текущем году, C_2 — потребление в будущем году. Доход домохозяйства в текущем году составляет 20 тыс. долл., а в будущем году он составит 10 тыс. долл. Ставка процента равна 5%. Найдите объем потребительских расходов и сбережений домохозяйства в текущем и будущем году. Как изменится поведение домохозяйства, если ставка процента возрастет до 25%.

Задача 4: Проранжировать по внутренней норме доходности 3 инвестиционных проекта различной длительности, требующие Стратовых капиталовложений в 1 млн. руб. В таблице приведены чистые прибыли (в тыс. руб.) за каждый год:

Проект (длительность)	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1 (1 год)	1250	-	-
Проект 2 (2 года)	230	1058	-
Проект 3 (3 года)	0	0	1728

Перечень вопросов к экзамену

1. Индивидуальный спрос. Закон и кривая спроса, неценовые факторы спроса.
2. Закон и кривая предложения, его неценовые факторы.
3. Концепция выигрышей потребителей и производителей.
4. Равновесие спроса и предложения. Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и по Вальрасу. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
5. Эластичность спроса по цене. Точечная, дуговая и перекрестная эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца.
6. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.
7. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.
8. Фиксированные цены, налоги и дотации: влияние на параметры равновесия. Изменение излишков потребителей и производителей при введении потоварных налогов и субсидий.
9. Кардиналистская теория измерения полезности. Основное правило максимизации полезности.
10. Ординалистская теория измерения полезности. Аксиомы потребительского выбора.
11. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее виды.
12. Влияние изменений цен и доходов на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление», «доход–потребление». Кривые Энгеля.

13. Эффект замены и эффект дохода для нормальных товаров. Равенство Слуцкого–Хика. Эффект замены и эффект дохода для инфериорных товаров.
14. Эволюция теоретических концепций поведения потребителя в условиях риска.
15. Природа фирмы и ее основные черты. Современные классификации фирм.
16. Неинституциональный подход к природе фирмы. Теория «экономической организации».
17. Влияние микро- и макросреды на результативность деятельности фирмы.
18. Производственная функция: моноресурсная и двухфакторная модели.
19. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.
20. Изокоста и условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Эффективность на уровне фирмы. Краткосрочный и долгосрочный путь развития фирмы.
22. Понятие издержек производства. Принцип альтернативности издержек. Издержки явные и неявные, бухгалтерские и экономические.
23. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными, возрастающими и убывающими издержками производства.
24. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
25. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
26. Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
27. Понятие прибыли. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.
28. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
29. Монополия и монополия. Виды монополий. Естественная монополия. Условия оптимального поведения фирмы-монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники, методы измерения. Коэффициент Лернера.
30. Ценовая дискриминация и ее виды: совершенная, по дисконтной ставке, по сегментам рынка.
31. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики в современной России.
32. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты. Модель оптимального поведения фирмы монополистического конкурента в коротком и длительном периоде.
33. Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. Основные модели олигополии.
34. Ценовая политика олигополии и ее формы: тайный сговор, лидерство в ценах, «издержки плюс», ломанная кривая спроса.
35. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Равновесие Нэша, Бертрана и Штаккельберга.
36. Рынок факторов производства и его функции. Структура факторов производства: функциональная и институциональная.
37. Предложение факторов производства для фирмы. Условия равновесия фирмы на рынке фактора производства.
38. Предельная доходность фактора производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
39. Основные условия максимизации прибыли и минимизации издержек фирмы на рынках факторов производства.
40. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Политика ускоренной амортизации.
41. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие на рынке капитала.
42. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиции. Межвременной выбор. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость.

43. Теория процентной ставки. Роль реальной процентной ставки в повышении инвестиционной активности.
44. Инвестиции и их классификация. Предельная норма эффективности и чистая эффективность инвестиций.
45. Движение предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
46. Человеческий капитал и его особенности. Основные элементы человеческого капитала. Формы инвестирования в человеческий капитал.
47. Проблема оценки и эффективного использования человеческого капитала.
48. Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда.
49. Оптимальный выбор между рабочим и свободным временем: эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Индивидуальная и отраслевая кривые предложения труда.
50. Монополия на рынке труда. Двухсекторная модель найма. Модель российского рынка труда.
51. Равновесие на рынке труда. Зарботная плата и ее виды: равновесная, средняя, минимальная. Факторы дифференциации заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Проблемы роста и дифференциации заработной платы в реформируемой экономике.
52. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.
53. Эволюция теорий ренты. Основные виды ренты: экономическая, инфрамаргинальная, политическая.
54. Земельная рента. Дифференциальная I, II, чистая земельная рента.
55. Цена земли и арендная плата за землю. Земельный кадастр и его роль в оценке земли.
56. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Рейтинг-план

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел 1.			0	41
Текущий контроль			0	26
1. Аудиторная работа				
– Выступление на семинаре	1	3	0	3
– Выступление с докладом	3	1	0	3
– Тестирование	1	7	0	7
– Практическое задание и задачи	2	3	0	6
2. Выполнение заданий по самостоятельной работе				
– Конспектирование статей по темам самостоятельной работы	1	7	0	7
Рубежный контроль			0	15
1. Контрольная работа			0	15
Раздел 2.			0	29
Текущий контроль			0	14
1. Аудиторная работа				
– Выступление на семинаре	1	2	0	2
– Выступление с докладом	2	1	0	2
– Тестирование	1	3	0	3
– Практическое задание и задачи	2	2	0	4

2. Выполнение заданий по самостоятельной работе				
– Домашняя контрольная работа	3	1	0	3
Рубежный контроль			0	15
1. Тестирование			0	15
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	–6
2. Посещение практических (семинарских) занятий			0	–10
Итоговый контроль			0	30
1. Экзамен			0	30
ИТОГО			0	100

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На экзамене выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты, компетенции сформированы.