

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.08.2025 16:46:35
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Экономический филиала в г. Стерлитамак
Кафедра Кафедра экономической безопасности, бухгалтерского учета и финансов

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина *Методология бизнес-анализа*

Блок Б1, обязательная часть, Б1.О.05.14

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

01.03.05

Статистика

код

наименование направления

Программа

Бизнес-аналитика и информационные системы на финансовых рынках

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2025 г.

Разработчик (составитель)

старший преподаватель

Брежнева О. В.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	9
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	20

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируе мая компетенц ия (с указанием кода)	Код и наименова ние индикатор а достижени я компетенц ии	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочног о средства
1	2	3	4				5
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ОПК-3. Способен осознанно применять методы математиче ской и дескриптив ной статистики для анализа количестве нных данных, в том числе с применение м необходимо	ОПК-3.1. Демонстрир ует знание методов математиче ской и дескриптив ной статистики	Обучающийся должен: Знать: методы систематизации и аналитической обработки экономической информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта, и определять особенности их использования на разных этапах бизнеса-анализа Уметь:	Не знает: методы систематизации и аналитической обработки экономической информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта, и определять особенности их использования на разных этапах бизнеса-анализа Не умеет: систематизироват ь экономическую	Частично знает: методы систематизации и аналитической обработки экономической информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта, и определять особенности их использования на разных этапах бизнеса-анализа Частично умеет: систематизироват	Хорошо знает: методы систематизации и аналитической обработки экономической информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта, и определять особенности их использования на разных этапах бизнеса-анализа Хорошо умеет: систематизироват	Отлично знает: методы систематизации и аналитической обработки экономической информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта, и определять особенности их использования на разных этапах бизнеса-анализа Отлично умеет: систематизироват	Устный опрос, в том числе вопросы на самостояте льное изучение

й вычислительной техники и стандартных компьютерных программ, содержательно интерпретировать полученные результаты, готовить статистические материалы для докладов, публикаций и других аналитических материалов		систематизировать экономическую информацию и строить модели взаимосвязи экономических показателей, определяющие достижение стратегических и тактических задач бизнеса. Владеть: методами определения источников и причин возникновения инцидентов; оценивания последствий выявленных инцидентов; обнаруживать нарушения правил разграничения доступа; устранять нарушения правил разграничения	информацию и строить модели взаимосвязи экономических показателей, определяющие достижение стратегических и тактических задач бизнеса. Не владеет: методами определения источников и причин возникновения инцидентов; оценивания последствий выявленных инцидентов; обнаруживать нарушения правил разграничения доступа; устранять нарушения правил разграничения доступа; осуществлять	экономическую информацию и строить модели взаимосвязи экономических показателей, определяющие достижение стратегических и тактических задач бизнеса. Частично владеет: методами определения источников и причин возникновения инцидентов; оценивания последствий выявленных инцидентов; обнаруживать нарушения правил разграничения доступа; устранять нарушения правил разграничения	экономическую информацию и строить модели взаимосвязи экономических показателей, определяющие достижение стратегических и тактических задач бизнеса. Хорошо владеет: методами определения источников и причин возникновения инцидентов; оценивания последствий выявленных инцидентов; обнаруживать нарушения правил разграничения доступа; устранять нарушения правил разграничения доступа;	экономическую информацию и строить модели взаимосвязи экономических показателей, определяющие достижение стратегических и тактических задач бизнеса. Отлично владеет: методами определения источников и причин возникновения инцидентов; оценивания последствий выявленных инцидентов; обнаруживать нарушения правил разграничения доступа;	
--	--	---	--	--	---	---	--

		доступа; осуществлять контроль обеспечения уровня защищенности в автоматизированных системах; использовать криптографические методы и средства защиты информации в автоматизированных системах	контроль обеспечения уровня защищенности в автоматизированных системах; использовать криптографические методы и средства защиты информации в автоматизированных системах	доступа; осуществлять контроль обеспечения уровня защищенности в автоматизированных системах; использовать криптографические методы и средства защиты информации в автоматизированных системах	осуществлять контроль обеспечения уровня защищенности в автоматизированных системах; использовать криптографические методы и средства защиты информации в автоматизированных системах	осуществлять контроль обеспечения уровня защищенности в автоматизированных системах; использовать криптографические методы и средства защиты информации в автоматизированных системах	
	ОПК-3.2. Проводит анализ количественных данных на основе методов математической и дескриптивной статистики, интерпретировать полученные	Обучающийся должен: Знать: различия аналитических методов установления причинно-следственных связей между экономическими показателями и факторы, определяющие тенденции изменения деятельности	Не знает: различия аналитических методов установления причинно-следственных связей между экономическими показателями и факторы, определяющие тенденции изменения деятельности хозяйствующего	Частично знает: различия аналитических методов установления причинно-следственных связей между экономическими показателями и факторы, определяющие тенденции изменения деятельности хозяйствующего	Хорошо знает: различия аналитических методов установления причинно-следственных связей между экономическими показателями и факторы, определяющие тенденции изменения деятельности хозяйствующего	Отлично знает: различия аналитических методов установления причинно-следственных связей между экономическими показателями и факторы, определяющие тенденции изменения деятельности хозяйствующего	Тестирование, решение задач

результаты, в том числе с использованием специально го программно го обеспечения	хозяйствующего субъекта. Уметь: применять аналитические методики расчета экономических показателей для оценки тенденций изменения результатов деятельности хозяйствующего субъекта на разных этапах анализа с учетом бизнес-задач. Владеть: современными инфокоммуникац ионными технологиями поддержки принятия решений; - навыками управления проведением аналитических работ.	субъекта. Не умеет: применять аналитические методики расчета экономических показателей для оценки тенденций изменения результатов деятельности хозяйствующего субъекта на разных этапах анализа с учетом бизнес-задач. Не владеет: современными инфокоммуникац ионными технологиями поддержки принятия решений; - навыками управления проведением аналитических работ.	субъекта. Частично умеет: применять аналитические методики расчета экономических показателей для оценки тенденций изменения результатов деятельности хозяйствующего субъекта на разных этапах анализа с учетом бизнес-задач. Частично владеет: современными инфокоммуникац ионными технологиями поддержки принятия решений; - навыками управления проведением аналитических работ.	субъекта. Хорошо умеет: применять аналитические методики расчета экономических показателей для оценки тенденций изменения результатов деятельности хозяйствующего субъекта на разных этапах анализа с учетом бизнес-задач. Хорошо владеет: современными инфокоммуникац ионными технологиями поддержки принятия решений; - навыками управления проведением аналитических работ.	субъекта. Отлично умеет: применять аналитические методики расчета экономических показателей для оценки тенденций изменения результатов деятельности хозяйствующего субъекта на разных этапах анализа с учетом бизнес-задач. Отлично владеет: современными инфокоммуникац ионными технологиями поддержки принятия решений; - навыками управления проведением аналитических работ.	
ОПК-3.3.	Обучающийся	Не знает:	Частично знает:	Хорошо знает:	Отлично знает:	Контрольн

	Осуществляет подготовку статистических материалов для докладов, публикаций и других аналитических материалов	должен: Знать: методические подходы к оценке и интерпретации взаимосвязей внутри групп экономических показателей, ориентированных на достижение бизнес-задач, для выработки возможных решений Уметь: оценивать и интерпретировать взаимосвязи групп экономических показателей, ориентированных на решение поставленных бизнес-задач, при формировании аналитических выводов для выработки возможных решений	методические подходы к оценке и интерпретации взаимосвязей внутри групп экономических показателей, ориентированных на достижение бизнес-задач, для выработки возможных решений Не умеет: оценивать и интерпретировать взаимосвязи групп экономических показателей, ориентированных на решение поставленных бизнес-задач, при формировании аналитических выводов для выработки возможных решений Не владеет: навыками анализа	методические подходы к оценке и интерпретации взаимосвязей внутри групп экономических показателей, ориентированных на достижение бизнес-задач, для выработки возможных решений Частично умеет: оценивать и интерпретировать взаимосвязи групп экономических показателей, ориентированных на решение поставленных бизнес-задач, при формировании аналитических выводов для выработки возможных решений Частично владеет:	методические подходы к оценке и интерпретации взаимосвязей внутри групп экономических показателей, ориентированных на достижение бизнес-задач, для выработки возможных решений Хорошо умеет: оценивать и интерпретировать взаимосвязи групп экономических показателей, ориентированных на решение поставленных бизнес-задач, при формировании аналитических выводов для выработки возможных решений Хорошо владеет: навыками анализа	методические подходы к оценке и интерпретации взаимосвязей внутри групп экономических показателей, ориентированных на достижение бизнес-задач, для выработки возможных решений Отлично умеет: оценивать и интерпретировать взаимосвязи групп экономических показателей, ориентированных на решение поставленных бизнес-задач, при формировании аналитических выводов для выработки возможных решений Отлично владеет: навыками анализа	ая работа
--	--	---	--	--	--	--	-----------

		Владеть: навыками анализа цели создания автоматизирован ных систем и задачи, решаемыми автоматизирован ными системами; выявления уязвимости информационно- технологических ресурсов автоматизирован ных систем	цели создания автоматизирован ных систем и задачи, решаемыми автоматизирован ными системами; выявления уязвимости информационно- технологических ресурсов автоматизирован ных систем	навыками анализа цели создания автоматизирован ных систем и задачи, решаемыми автоматизирован ными системами; выявления уязвимости информационно- технологических ресурсов автоматизирован ных систем	цели создания автоматизирован ных систем и задачи, решаемыми автоматизирован ными системами; выявления уязвимости информационно- технологических ресурсов автоматизирован ных систем	цели создания автоматизирован ных систем и задачи, решаемыми автоматизирован ными системами; выявления уязвимости информационно- технологических ресурсов автоматизирован ных систем	
--	--	---	---	---	---	---	--

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-3 по индикатору 3.1

Устный опрос

1. Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания анализа и его роли в управлении организацией.
2. Задачи, виды, объекты анализа.
3. Место бизнес-анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета.
4. Организационные аспекты анализа на предприятиях.
5. Характеристика метода анализа.
6. Формирование системы экономических показателей в анализе.
7. Сущность и содержание маркетингового анализа в системе бизнес-анализа.
8. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.
9. Анализ емкости рынка.
10. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.
11. Особенности анализа спроса на инновации.
12. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги.
13. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты.
14. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.
15. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене.
16. Анализ конкурентной среды.
17. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения.
18. Формирование целей организации.
19. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
20. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля.
21. Анализ факторов в оценке исполнения смет.
22. Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа.
23. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж.
24. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
25. Анализ в системе разработки продуктовых программ.
26. Оперативный анализ продуктовых программ.
27. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода.
28. Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала.
29. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала.
30. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала.
31. Анализ технико-организационного уровня производства.
32. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.
33. Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе.
34. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений.
35. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия.

Перечень тестов для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-3 по индикатору 3.2

Тестирование

Вариант 1

1. Какими документами бизнес-аналитик не использует для обработки?

1. Проектный документ.
2. Сценарии использования.
3. План управления требованиями.
4. Пользовательские истории.
5. Матрица прослеживаемости требований (RTM).
6. Документ делового требования.
7. Спецификация системных требований (SRS) / Документ системных требований (SRD).
8. Договор на поставку продукции.
9. Спецификация функциональных требований (FRS) / Документ функциональных спецификаций (FSD).

2. Что не входит в спецификацию системных требований (SRS)?

1. Объем работ.
2. Функциональные требования.
3. Нефункциональные требования.
4. Организационные требования.
5. Модель данных.
6. Предположения.
7. Ограничения.
8. Критерии приемки.

3. Что такое требование?

1. Это целевое решение для достижения определенных бизнес-целей или задач.
2. Это задачи, которые надо решить.
3. Это пожелания владельца бизнес-процесса.
4. Это нормативные положения.

4. Что такое вариант использования?

1. Это порядок функционирования системы.
2. Это схематическое представление системы, которая описывает, как пользователь использует систему для достижения цели.
3. Это один из вариантов применения системы.
4. Это алгоритм использования системы.

5. Что содержит документ бизнес-требований (BRD)?

1. Перечень основных требований.
2. Спецификацию требований.
3. Официальный договор между клиентом и организацией на продукт.
4. Пожелания заказчика.

6. Что не входит в порядок разработки варианта использования?

1. Определить пользователей системы.
2. Создание профиля пользователя для каждой категории пользователей.

3. Определение основных целей, связанных с каждой ролью.
 4. Выявление проблем.
 5. Создание вариантов использования для каждой цели, связанной с шаблоном варианта использования.
 6. Структурирование вариантов использования.
 7. Проверка пользователей.
-
7. Что такое ползучесть области или ползучесть требований? (Почему вопрос под номером, если до него идет вопрос под номером 6?)
 1. Это вынужденные изменения в показателях проекта.
 2. Это общепринятые отклонения отдельных показателей проекта.
 3. Это несогласованные изменения в тексте проекта.
 4. Это неконтролируемые изменения (отклонения) в объеме проекта в пределах одного и того же диапазона ресурсов.
-
8. Что не относится к анализу пробелов?
 1. Анализ отсутствующих показателей.
 2. Метод анализа разрыва между существующей системой и функциональными возможностями и целевой системой.
 3. Анализ количества задач или изменений, которые могут потребоваться для получения желаемого результата.
 4. Сравнение уровня производительности между настоящим и предлагаемым функционалом.
-
9. Что не относится к методам приоритезации?
 1. Московская техника.
 2. Метод ранжирования требований.
 3. 100-долларовый метод.
 4. Экспертный метод.
 5. Кано анализ.
 6. Пять почему.
-
10. Что такое бизнес-процесс?
 1. Последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя.
 2. Любая деятельность в корпоративных масштабах.
 3. Коммерческая деятельность с целью получения прибыли.
 4. Совокупность бизнес-функций.
 11. Описать структуру системы бизнес-процессов, показать состав процессов одного уровня абстракции и взаимосвязи между ними можно с помощью диаграммы в нотации
 1. EPC.
 2. BPMN.
 3. IDEF0.
 4. DFD.
-
12. Архитектура предприятия?
 1. Концептуальная структура организации системы.
 2. Стил управления.
 3. Единая система, которая описывает существующие организационные структуры, цели и показатели их достижения, линейку создаваемых продуктов/услуг, которые приносят доход, а также инфраструктуру (программное и аппаратное обеспечение, оборудование),

используемые в работе.

4. Искусство проектировать и строить бизнес-центры и производственные здания.

13. Требование “Пользовательский GUI должен предоставлять возможность языковой локализации: выбор языка (русский/английский) для надписей на элементах” – это

1. Требование стейкхолдера (stakeholder requirement).
2. Бизнес-требование (business requirement).
3. Нефункциональное требование (non-functional requirement).
4. Функциональное требование (functional requirement).

14. Владелец бизнес-процесса – это:

1. Спонсор проекта.
2. Функциональный менеджер.
3. Ответственный за результат процесса, заинтересованный в нем, обладающий ресурсами и полномочиями для его выполнения.
4. Ответственный исполнитель.

15. Аналог BPMN-диаграммы в UML – это

1. Диаграмма состояний (State diagram)
2. Диаграмма компонентов (Component diagram)
3. Диаграмма классов (Class diagram)
4. Диаграмма деятельности (activity diagram)

16. Ключевым отличием проекта от процесса является

1. Требования к качеству результата.
2. Обязательное наличие результата.
3. Уникальность
4. Ограничение в ресурсах.

17. Разработка требований к программному продукту в Agile-проектах характеризуется

1. Итеративностью циклов детализации требований.
2. Нестабильным характером требований.
3. Отсутствием ТЗ (технического задания) по ГОСТ.
4. Появлением новых бизнес-потребностей.

18. Назначение диаграммы Исикавы?

1. Показать причинно-следственную связь процессов с результатом.
2. Сформировать полный комплект документации СМК.
3. Повысить уровень управляемости бизнес-процессов.
4. Определить источники проблемы и оценить степень их влияния на результат.

19. Организационная структура, которая предполагает двойное подчинение?

1. Проектная.
2. Распределенная.
3. Функциональная.
4. Процессная

Вариант 2

1. Когда бизнес-аналитик должен оценить ограничения нового решения?

1. Когда решение будет реализовано.

2. Когда разработка решения будет завершена.
 3. Когда разработка используется в той или иной форме.
 4. Когда будут выявлены потребности и требования.
-
2. Компания собирается изменить свою систему документооборота. Что он должен сделать в первую очередь бизнес-аналитик, приступая к выявлению требований.?
 1. Создать список пожеланий для новых функций решения.
 2. Документировать существующую функциональность текущего решения.
 3. Разработать показатели эффективности для нового решения.
 4. Ознакомиться с особенностями коммерческих готовых продуктов.
-
3. Выберите затонувшие расходы из следующих статей:
 1. Деньги и усилия, запланированные для проекта.
 2. Деньги и усилия, уже вложенные и потраченные в связи с проектом.
 3. Деньги и усилия, которые, по оценкам, будут направлены на проект.
 4. Средства и усилия, необходимые для реализации проекта.
-
4. Бизнес-аналитик работает над выявлением проблем в процессе продаж. В этой деятельности участвуют директор по продажам и пять менеджеров по продажам. Эти заинтересованные стороны не понимают своей роли и ожидаемых результатов. Что должен сделать бизнес-аналитик, чтобы прояснить взаимодействие заинтересованных сторон?
 1. Создать матрицу RACI.
 2. Организовать фокус-группу.
 3. Осуществить мониторинг взаимодействия с заинтересованными сторонами.
 4. Назначить конкретные задачи каждой заинтересованной стороне.
-
5. Менеджер выражает несогласие с целями проекта, которым в настоящее время занимается бизнес-аналитик. Как эта заинтересованная сторона влияет на процесс?
 1. Его высокий уровень влияния заставит использовать метод организационного моделирования.
 2. Его негативное отношение к проекту заставит использовать методы анализа рисков и управления ими.
 3. Его несогласие с целями проекта заставит использовать список заинтересованных сторон, карту или технику персонажей.
 4. Его полномочия заставят разработать новый подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами.
-
6. Чтобы обеспечить повторное использование требований для будущих проектов, какие из следующих решений следует предпринять?
 1. Максимизировать ссылки на текущее решение.
 2. Убедиться, что эти требования отражают будущее состояние предприятия.
 3. Сведение к минимуму ссылки на текущее решение.
 4. Описать как можно более подробно, чтобы обеспечить ясность и понятность.
-
7. Какую ожидаемую нефинансовую выгоду может определить бизнес-аналитик при анализе потенциальной ценности варианта проектирования?
 1. Повышение узнаваемости бренда.
 2. Повышение заработной платы сотрудников.
 3. Снижение маркетинговых затрат.
 4. Увеличение продаж.

8. Крупная розничная компания сталкивается с проблемами удовлетворения спроса на модные ювелирные изделия. Бизнес-аналитик советует иметь дело с производителями ювелирных изделий массового рынка, чтобы обеспечить достаточное предложение для удовлетворения спроса клиентов. Какую базовую компетенцию демонстрирует бизнес-аналитик?

1. Решение проблем.
2. Творческое мышление.
3. Инструменты и технологии.
4. Системное мышление.

9. Компания запускает проект по оптимизации управления персоналом. Бизнес-аналитик считает, что конкретная информационная система будет намного лучше, чем процесс ручного управления. Должен ли бизнес-аналитик предпринять какие-то действия?

1. Нет, системой управления персоналом можно управлять только в том случае, если она автоматизирована.
2. Да, его предположение рискованное и должно быть отражено в плане управления рисками.
3. Ни одно из этих.
4. Нет, работа с людьми не может быть автоматизирована.

10. Как бизнес-аналитик мог бы описать процесс, измененный с помощью нового решения?

1. Создать ER-диаграмму.
2. Определить архитектуру требований.
3. Создать BPMN-диаграмму.
4. Разработать реестр рисков.

Перечень задач для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-3 по индикатору 3.2

Решение задач

Задача 1

Центральным этапом реализации системы сбалансированных показателей является определение стратегических целей организации. Поскольку глобальную цель обычно не удастся связать со средствами ее достижения, то осуществляется разбиение (декомпозиция) генеральной цели на более мелкие – локальные цели, позволяющие выявить средства их достижения. Поэтому центральным методом системного анализа стал метод поэтапного расчленения генеральной цели на составные элементы, названный методом построения дерева целей. Дерево целей строится так, что корень дерева соответствует генеральной цели, а вершины относятся к подцелям. Причем по мере опускания по уровням дерева цели становятся более мелкими. Разбиение генеральной цели на подцели продолжается до тех пор, пока не появляется возможность связать цели нижних уровней дерева со средствами, обеспечивающими выполнение этих целей. Одна из главных задач построения дерева целей – установление полного набора средств, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели, и выявление связей между этими средствами.

Следует отметить, что как формулировка целей, так и процесс построения дерева целей являются творческими, относящимися к неформальной части системного анализа.

Несмотря на то, что дерево целей формируется на сугубо эвристической основе, при реализации метода построения дерева целей можно выделить два этапа:

- 1) построение первоначального варианта дерева целей;
- 2) определение коэффициентов относительной важности его отдельных элементов и формирование окончательного варианта дерева целей.

Первый этап можно разбить на подэтапы, предусматривающие выбор:

- принципа построения дерева целей;
- принципа детализации элементов на каждом уровне;
- глубины детализации;
- взаимосвязи между элементами.

На втором этапе можно выделить следующие подэтапы:

- выбор критериев оценки целей;
- ранжирование критериев, расчет коэффициентов относительной важности дерева и уточнение дерева на основе результатов проведенного анализа.

Можно выделить два принципа, положенные в основу вида дерева целей:

1) целевой, в соответствии с которым на всех уровнях дерева целей представлены элементы одного и того же типа, но сформулированные с разной степенью детализации. Например, генеральная цель – подцели первого уровня – подцели второго уровня и т.д.;

2) последовательной декомпозиции проблемы по схеме: цель – проблема – мероприятия по достижению целей – отдельные задачи – потребные ресурсы.

Оба принципа не противоречат друг другу и могут применяться в зависимости от поставленной задачи совместно. При построении дерева целей обычно проверяется выполнение определенных условий, к которым относятся

- соподчиненность – цели нижнего уровня должны быть подчинены целям более высокого уровня, представлять собой их составляющие (элементы), вытекать из них, обеспечивать их достижение;
- сопоставимость – на каждом уровне системы должны располагаться цели, сопоставимые по масштабу и значимости;
- полнота – система целей должна включать в себя всю совокупность целей, вытекающих из соответствующей генеральной цели высшего уровня;
- взаймоуязванность – в системе целей не могут присутствовать изолированные цели, т.е. не связанные ни с какими-другими целями;
- реальность – цели должны быть достижимыми с точки зрения реальных возможностей и ресурсов.

Для того чтобы перейти от целей к мероприятиям, по их достижении необходимо детально уяснить характер взаимосвязей между целями.

Можно отметить три вида взаимозависимостей между целями одного уровня:

1) взаимодополнение целей – цель V_1 достигается только в случае достижения цели V_k , и наоборот;

2) безразличие целей – цель V_1 достигается независимо от достижения цели V_k ;

3) конкурентность целей – ограниченное количество ресурсов может быть направлено на достижение либо цели V_1 , либо V_k цели. Взаимозависимость целей одного уровня учитывают с помощью коэффициентов взаимной полезности (КВП). Эти коэффициенты определяются на основе экспертных оценок. Для того чтобы выявить характер взаимосвязей между целями различных уровней и определить влияние каждой из них на достижение генеральной цели, в рассмотрение вводят коэффициенты относительной важности целей.

Степень важности каждой цели для выполнения поставленной генеральной цели, определяемая полученными коэффициентами относительной важности, является необходимой информацией для лиц, планирующих достижение поставленных целей, так как позволяет при ограниченности ресурсов отбирать цели, требующие достижения в первую очередь.

Задача 2

Разработайте анкету на 10-15 вопросов по одной из тем в соответствии со своим вариантом для исследования социально-экономической, политической проблемы или по любой интересующей Вас тематике (свободная тема):

1. Оценка качества высшего образования в стране.
2. Использование социальных сетей в профессиональной деятельности.
3. Необходимость использования пластиковой упаковки.
4. Проблемы сохранения природных ресурсов,
5. Региональные аспекты социально-экономического развития.
6. Отношение к коррупции.
7. Отношение к самоизоляции в период пандемии коронавирусной инфекции.
8. Проблемы взаимодействия: бизнес, общество, власть.
9. Отношение транспортной реформе в Санкт-Петербурге.
10. Развитие человеческого потенциала и предпринимательства.
11. Кризис мировой экономики и международных отношений.
12. Проблемы благосостояния населения.
13. Отношение к проблемам заражения коронавирусом.
14. Актуальные проблемы управления в экономике.
15. Актуальные проблемы управления в социальной сфере.
16. Использование Интернет в повседневной жизни людей.
17. Необходимость высшего образования: как и в каком виде.
18. Правовое обеспечение социально-экономического развития.
19. Актуальные проблемы информационного обеспечения.
20. Проблемы функционирования предприятий в условиях ограничений по коронавирусной инфекции.
21. Свободная тема (по Вашему выбору).

Проведите опросы одnogруппников по разработанной анкете. Результаты сведите в таблицу, проанализируйте и сделайте выводы. Разработанный вариант анкеты и обработанные и проанализированные результаты опроса одnogруппников в виде отчета по практической работе с титульным необходимо загрузить в систему электронного обучения института в установленные сроки.

Задача 3

1. Выбрать предприятие, на котором проводится комплексный бизнес-анализ.
2. Выявить факторы внутренней и внешней среды организации.
3. Провести расширенный системный анализ с использованием матриц анализа возможностей и угроз.
4. Провести обобщение (синтез) результатов проведенного исследования по следующим позициям:
 - Основные сильные и слабые стороны организации.
 - Основные возможности и угрозы внешней среды.
 - Наиболее вероятный сценарий развития внешней среды.
 - Вывод об эффективности функционирования организации.
 - Ключевые факторы основной проблемы организации.
 - Общая стратегия развития, конкурентная и функциональные стратегии организации.
 - Вид организационной структуры рассматриваемой компании, ее соответствие сложившейся ситуации (состоянию внешней и внутренней среды организации), а также поставленным целям внедрения систему электронного бизнеса.
 - Предложения по стратегическому развитию организации

Задача 4

Проанализировав внешнюю среду предприятия АО, можно сделать вывод, что наибольшую угрозу для компании представляют экономические факторы. Компании стоит в первую очередь в отношении этих факторов применить свои сильные стороны, которые должны помочь преодолеть существующие угрозы. Целесообразно внедрение системы электронного ведения бизнеса в сети Интернет. В наибольшей степени благоприятное влияние на организацию оказывают покупатели и поставщики, со стороны которых нет каких-либо существенных угроз, т.е. постоянные и наиболее стабильные.

Задача 5

Для проведения системного анализа можно взять любую организацию или предприятие с открытыми данными из сети интернет по своему выбору. Это могут быть: Хлебокомбинат.

Швейное предприятие.

Салон красоты.

Типография.

Ресторан.

Авторемонтная мастерская.

Механический завод.

Туристическая фирма.

Мебельная фабрика.

Гостиница

Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-3 по индикатору 3.3

Контрольная работа

Вариант 1

Задание 1

1. Сформулируйте стратегические цели организации (в виде дерева целей):

- по отношению к клиентам компании;
- по отношению к акционерам компании;
- по отношению к стратегическим планам развития компании;
- по отношению к текущим планам компании;

2. На основе разработанного дерева целей определите задачи организации по достижению этих целей.

Возможные организации

1. Библиотека.
2. Автомастерская.
3. Ателье мод.
4. Типография.
5. Ресторан.
6. Кинотеатр.
7. Асфальто-бетонный завод.
8. Больница.
9. Стадион.
10. Супермаркет.
11. Салон красоты.

12. Финтес клуб.
13. Аэропорт.
14. Интернет-магазин бытовой техники.
15. Университет.
16. Любая организация (по своему выбору)

Задание 2

Разработать показатели сбалансированных достижений, которые должны отражать прогресс в движении к стратегической цели, с определением количественных уровней, которому должен соответствовать тот или иной показатель

Вариант 2

1. В чем заключается метод выявления требований?

1. Определение пожеланий заказчика.
2. Диагностика существующих проблем.
3. Сбор требований от заинтересованных сторон, пользователей и клиентов путем проведения встреч, анкетирования, интервью, создания мозгового штурма и др.
4. Формулирование требований, изложенных в договоре.

2. Что не входит в качество требования по правилу SMART?

1. Специфичность: требование должно быть конкретным и может быть надлежащим образом задокументировано.
2. Измеримость: различные параметры могут измерять критерии успеха требования.
3. Достижимость: требование должно быть выполнимым в пределах объема данных ресурсов.
4. Соответствие: требование должно соответствовать бизнес-обоснованию проекта
5. Реальность: требование должно иметь реальные условия.
6. Своевременность: требование должно быть сообщено в начале жизненного цикла проекта.

3. Какие документы используются для сбора нефункциональных требований?

1. Системный проектный документ (SDD).
2. Документ бизнес-требований (BRD).
3. Документ о функциональных требованиях (FRD).
4. Спецификация программного обеспечения (SRS).

4. Что такое анализ Кано?

1. Анализ системы относительно ее требований.
2. Функциональный анализ системы.
3. Определение влияния требований на удовлетворенность клиентов.
4. Анализ неэкономических показателей системы.

5. Что не является бенчмаркингом?

1. Это измерение эффективности организации относительно конкурирующих предприятий в отрасли.
2. Измерение и оценка своей политики, результатов деятельности с другими предприятиями отрасли.
3. Сопоставительный анализ на основе эталонных показателей как процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия с целью улучшения собственной работы.

4. Правила регистрации торговой марки.

6. В чем заключается анализ бизнес-модели?

1. В анализе жизнеспособности и ценности бизнеса с точки зрения социальных, экономических и других аспектов.
2. В описании правильности функционирования.
3. В описании правильности и эффективности управления.
4. В анализе бизнес-модели, как основе необходимых изменений бизнес-модели и инноваций в организации.

7. Типы бизнес-аналитики?

1. Описательная аналитика.
2. Решающая аналитика.
3. Функциональная аналитика.
4. Предписывающая аналитика.
5. Прогнозная аналитика.

8. Что не входит в обязанности Agile бизнес-аналитика?

1. Осуществлять выявление требований итеративным способом.
2. Оформлять спецификации требований, модели данных и бизнес-правила.
3. Понимать термины, выступая в качестве посредника между заказчиком и командой проекта.
4. Вести переговоры и заключать договоры.
5. Сконцентрироваться на требованиях и критериях испытаний, достаточных для своевременной реализации гибкого проекта.

9. Что не относится к методу Канбан?

1. Инструмент, который помогает гибкой команде визуально направлять и управлять работой по мере ее прохождения.
2. Система планирования в Agile-производстве точно в срок.
3. Доска Канбан используется для описания текущего состояния разработки.
4. Система менеджмента качества.

10. Что не относится к гибким методологиям?

1. Scrum.
2. Бережливая разработка программного обеспечения.
3. Функционально-ориентированная разработка (FDD)
4. Экстремальное программирование (XP).
5. Методология FAST.
6. DSDM (метод динамической разработки программного обеспечения).

Вопросы к экзамену

1. Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания анализа и его роли в управлении организацией.
2. Задачи, виды, объекты анализа.
3. Место бизнес-анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета.
4. Организационные аспекты анализа на предприятиях.
5. Характеристика метода анализа.
6. Формирование системы экономических показателей в анализе.
7. Сущность и содержание маркетингового анализа в системе бизнес-анализа.
8. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.

9. Анализ емкости рынка.
10. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.
11. Особенности анализа спроса на инновации.
12. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги.
13. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты.
14. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.
15. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене.
16. Анализ конкурентной среды.
17. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения.
18. Формирование целей организации.
19. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
20. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля.
21. Анализ факторов в оценке исполнения смет.
22. Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа.
23. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж.
24. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
25. Анализ в системе разработки продуктовых программ.
26. Оперативный анализ продуктовых программ.
27. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода.
28. Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала.
29. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала.
30. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала.
31. Анализ технико-организационного уровня производства.
32. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.
33. Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе.
34. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений.
35. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретн задание	Число заданий в семестр	Баллы	
			минимальный	максимал.
Раздел 1.				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	2		10
2. Тестовые задания, решение задач	5	2		10
Рубежный контроль				
Контрольная работа				15
Раздел 2.				

Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	2		10
2. Тестовые задания, решение задач	5	2		10
Рубежный контроль				
Контрольная работа				15
Поощрительные баллы				
1. Участие в конференции, Публикация статей				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение семинарских занятий			0	-10
экзамен	30	1	0	30

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times \text{Максимальный балл}$,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На экзамене выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты, компетенции сформированы.