

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.08.2025 16:46:34
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Экономический филиала в г. Стерлитамак
Кафедра Кафедра экономической безопасности, бухгалтерского учета и финансов

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов

Блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.01.01
цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

01.03.05

Статистика

код

наименование направления

Программа

Бизнес-аналитика и информационные системы на финансовых рынках

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2025 г.

Разработчик (составитель)
доктор педагогических наук, профессор
Иваненко И. А.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	20

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
1	2	3	4				5
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-4. Способен осуществлять подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	ПК-4.1. Выявляет и описывает статистические закономерности с помощью методов математической статистики	Обучающийся должен: знать методику и технологию прогнозирования статистических закономерностей	не знает методику и технологию прогнозирования статистических закономерностей	частично знает методику и технологию прогнозирования статистических закономерностей	знает методику и технологию прогнозирования статистических закономерностей	твёрдо знает методику и технологию прогнозирования статистических закономерностей	устный опрос
	ПК-4.2. Осуществляет статистическое моделирование и прогнозирование последствий выявленных статистических закономерностей	Обучающийся должен: уметь осуществлять прогнозирования последствий выявленных статистических закономерностей	не умеет прогнозировать последствия выявленных статистических закономерностей	частично умеет прогнозировать последствия выявленных статистических закономерностей	умеет прогнозировать последствия выявленных статистических закономерностей	основательно умеет прогнозировать последствия выявленных статистических закономерностей	тестирование, практические задания
	ПК-4.3. Осуществляет	Обучающийся должен:	не владеет навыками	частично владеет	владеет навыками	твёрдо владеет навыками	контрольная работа

	подготовку аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	владеть навыками осуществлять подготовку аналитических обзоров, докладов, рекомендаций по планированию и прогнозировани ю статистических закономерносте й	осуществлять подготовку аналитических обзоров, докладов, рекомендаций по планированию и прогнозировани ю статистических закономерносте й	навыками осуществлять подготовку аналитических обзоров, докладов, рекомендаций по планированию и прогнозировани ю статистических закономерносте й	осуществлять подготовку аналитических обзоров, докладов, рекомендаций по планированию и прогнозировани ю статистических закономерносте й	осуществлять подготовку аналитических обзоров, докладов, рекомендаций по планированию и прогнозировани ю статистических закономерносте й	
--	---	---	--	--	--	--	--

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-4 по индикатору ПК-4.1:

1. Сущность планирование и прогнозирования предприятия.
2. Характеристика прогностика как науки.
3. Формы научного и ненаучного предвидения.
4. Функции и принципы прогнозирования.
5. Функции и принципы планирования.
6. Классификация прогнозов по различным признакам.
7. Классификация планов по различным признакам.
8. Основные источники информации, применяемые в планировании и прогнозировании деятельности предприятия.
9. Бухгалтерская отчетность предприятия.
10. Оценка достоверности информационной базы.
11. Понятие метода прогнозирования.
12. Система методов прогнозирования.
13. Классификация методов прогнозирования.
14. Применение математического моделирования в планировании и прогнозировании деятельности предприятия.
15. Основные элементы моделей, разрабатываемых при использовании в прогнозировании методов математического моделирования.
16. Необходимость, понятие и значение внутрифирменного прогнозирования.
17. Методология внутрифирменного прогнозирования: методы, принципы и логика внутрифирменного прогнозирования.
18. Связь процесса прогнозирования и внутрифирменного планирования.
19. Основные экономические прогнозы фирмы (организации).
20. Понятие потенциала предприятия.
21. Планирования научно-технического потенциала предприятия.
22. Особенности планирования производственной мощности предприятия.
23. Планирование социального развития коллектива предприятия.
24. Значение и содержание плана производства продукции или производственной программы.
25. Исходные данные необходимые для разработки производственной программы.
26. Характеристика показателей плана производства.
27. Факторы, учитываемые при разработки сбытовой программы.
28. Методика планирования сбыта.
29. Программа управления сбытом.
30. Планирование потребности в основных фондах, оборотных средств, трудовых ресурсов.
31. План материально-технического обеспечения предприятия.
32. Исходные данные, необходимые для расчета плановых ресурсов.
33. Методика расчета необходимой потребности в ресурсах.
34. Себестоимость в системе показателей работы предприятия.
35. Калькулирование себестоимости продукции.
36. Методика расчета плановой себестоимости продукции.
37. Планирование прибыли
38. Виды финансового планирования (долгосрочное и краткосрочное планирование).
39. Методы планирования потребности в финансовых ресурсах.

Тестовые задания

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенции ПК-4 по индикатору ПК-4.2:

1. Выберите правильный вариант ответа

Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при плановом уровне цен зависит от следующего фактора:

- а) способа реализации продукции;
- б) объема продаж продукции;
- в) рекламы;
- г) послепродажного обслуживания.

2. Выберите правильный вариант ответа

Показателем производственной программы является:

- а) прибыль;
- б) численность персонала;
- в) объем производства продукции;
- г) производительность труда.

3. Выберите правильный вариант ответа

Производственная программа предприятия на планируемый период представляет собой:

- а) программу деятельности предприятия по реализации его цели;
- б) план производства продукции (работ, услуг);
- в) план формирования ресурсов предприятия;
- г) программу экономического развития предприятия.

4. Выберите правильный вариант ответа

Показатель производственной мощности используется:

- а) для оценки финансового состояния предприятия;
- б) расчета численности персонала;
- в) обоснования возможности выполнения производственной программы;
- г) для определения прибыли.

5. Выберите правильный вариант ответа

Не являются характеристиками производственной программы:

- а) номенклатура и ассортимент выпуска продукции;
- б) показатели качества продукции;
- в) показатели объема выпуска продукции;
- г) текущие затраты на производство продукции.

6. Выберите правильный вариант ответа

Показателем плана сбыта продукции является:

- а) товарная продукция;
- б) валовая продукция;
- в) объем продаж;
- г) производственная мощность.

7. Выберите правильный вариант ответа

Основой формирования ассортимента в плане производства и сбыта продукции предприятия является:

- а) оценка спроса на конкретную продукцию;
- б) обеспечение максимальной прибыли от реализации данной продукции;
- в) повышение загрузки производственной мощности;

г) более высокий уровень конкурентоспособности продукции предприятия по сравнению с продукцией других товаропроизводителей.

8. Выберите правильный вариант ответа

Плановый процент роста объема товарной продукции определяют как отношение планируемого объема товарной продукции на год к объему товарной продукции:

- а) по плану прошлого года;
- б) по прогнозу на этот год;
- в) по отчету прошлого года;
- г) по отчету любого прошлого года.

9. Выберите правильный вариант ответа

Для расчета плановой выручки от реализации продукции при плановом уровне цен необходимы данные:

- а) о способах реализации продукции;
- б) об объемах продаж каждого вида продукции;
- в) о численности персонала предприятия;
- г) о величине плановой прибыли.

10. Выберите правильный вариант ответа

Численность рабочих планируется:

- а) по рабочим местам;
- б) по уровню заработной платы;
- в) по стажу работы;
- г) по уровню квалификации.

11. Выберите правильный вариант ответа

Плановая численность персонала предприятия определяется:

- а) по уровню прибыли;
- б) по размеру основных фондов;
- в) по категориям работников;
- г) по стажу работы.

12. Выберите правильный вариант ответа

Планирование численности рабочих начинается с разработки:

- а) баланса материальных ресурсов;
- б) плана движения денежных средств;
- в) организационно-технических мероприятий;
- г) баланса рабочего времени одного рабочего.

13. Выберите правильный вариант ответа

При планировании численности служащих составляют:

- а) штатное расписание;
- б) баланс трудовых ресурсов;
- в) проект развития предприятия;
- г) баланс основных фондов.

14. Выберите правильный вариант ответа

Планирование численности персонала необходимо для обоснования:

- а) потребности в основных фондах;
- б) величины себестоимости;
- в) объемов выпуска продукции;
- г) размера прибыли.

15. Выберите правильный вариант ответа

Уровнем производительности труда является:

- а) объем выпуска продукции предприятием;
- б) выработка продукции на одного работающего (рабочего);
- в) производительность оборудования;
- г) себестоимость продукции.

16. Выберите правильный вариант ответа

Эффективный (полезный) фонд времени работы одного рабочего используется для планирования:

- а) объема товарной продукции;
- б) потребности в оборудовании;
- в) численности рабочих;
- г) прибыли.

17. Выберите правильный вариант ответа

Плановый фонд заработной платы является собой:

- а) некоторую долю оборотных средств;
- б) сумму денежных средств, предусмотренных в плановом периоде для оплаты труда персонала;
- в) финансовые ресурсы предприятия;
- г) стоимость основного капитала.

18. Выберите правильный вариант ответа

Планирование заработной платы включает:

- а) расчет денежных средств, выплачиваемых персоналу из прибыли;
- б) определение фонда заработной платы персонала;
- в) расчет прироста оборотных средств;
- г) определение величины финансовых ресурсов предприятия.

19. Выберите правильный вариант ответа

Плановые расходы предприятия на заработную плату:

- а) включаются в себестоимость продукции;
- б) возмещаются за счет прибыли;
- в) учитываются в составе оборотных средств;
- г) относятся на стоимость основного капитала.

20. Выберите правильный вариант ответа

Для расчета планового фонда заработной платы не используется:

- а) объем производства продукции;
- б) численность персонала;
- в) средняя заработная плата;
- г) себестоимость продукции.

21. Выберите правильный вариант ответа

При планировании фонда заработной платы необходимо соблюдать следующее условие:

- а) рост производительности труда должен превышать рост средней заработной платы;
- б) рост производительности труда должен быть равен росту средней заработной платы;
- в) рост средней заработной платы должен превышать рост средней производительности труда;
- г) рост производительности труда не соотносят с ростом средней заработной платы.

22. Выберите правильный вариант ответа

Фонд дополнительной заработной платы планируется для оплаты:

- а) отработанного времени;
- б) изготовленной продукции;
- в) очередных отпусков;
- г) дней нетрудоспособности.

23. Выберите правильный вариант ответа

Коэффициент, характеризующий соотношение между ростом производительности труда и ростом средней заработной платы, должен быть:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) равен 1.

24. Выберите правильный вариант ответа

В состав годового фонда заработной платы рабочих не входит:

- а) тарифный фонд заработной платы;
- б) фонд дополнительной заработной платы;
- в) налог на прибыль;
- г) доплаты и надбавки.

25. Выберите правильный вариант ответа

Нормы расхода материальных ресурсов устанавливаются:

- а) поставщиками ресурсов;
- б) предприятием, выпускающим продукцию;
- в) потребителями продукции;
- г) государством.

26. Выберите правильный вариант ответа

Наиболее распространенным и объективным методом планирования потребности в материальных ресурсах считается:

- а) экстраполяция;
- б) нормативный метод;
- в) метод динамических коэффициентов;
- г) метод аналогии.

27. Выберите правильный вариант ответа

Текущие запасы сырья, материалов, топлива необходимы предприятию:

- а) для заполнения свободных складских помещений;
- б) наличия свободных финансовых ресурсов;
- в) обеспечения ритмичности производства продукции;
- г) для последующей реализации на рынке материальных ресурсов.

28. Выберите правильный вариант ответа

Норма запаса сырья и материалов устанавливается:

- а) в натуральных единицах;
- б) в денежном выражении;
- в) в днях;
- г) в коэффициентах.

29. Выберите правильный вариант ответа

План обеспечения предприятия материальными ресурсами составляется в форме:

- а) баланса рабочего времени;
- б) калькуляции;

- в) материального баланса;
- г) сметы затрат на материальные ресурсы.

30. Выберите правильный вариант ответа

Для определения плановой стоимости материальных ресурсов предприятия НЕ используются такие данные:

- а) как объем выпуска продукции;
- б) производительность труда;
- в) нормы расхода материальных ресурсов;
- г) как плановые цены на материальные ресурсы.

31. Выберите правильный вариант ответа

Расход сырья и материалов на производственную программу планируется на основе норм их расхода и...

- а) численности кадров;
- б) производительности труда;
- в) объема выпуска продукции;
- г) стоимости основных фондов.

32. Выберите правильный вариант ответа

Для планирования себестоимости не применяется метод:

- а) нормативный;
- б) метод калькуляции;
- в) аналитический;
- г) пофакторный.

33. Выберите правильный вариант ответа

Плановая себестоимость каждого вида продукции определяется путем разработки:

- а) бюджета предприятия;
- б) калькуляции себестоимости;
- в) сметы затрат на производство;
- г) акта приемки продукции.

34. Установите соответствие

Термин	Содержание
1. Плановая калькуляция себестоимости продукции	А. Затраты на производство и реализацию продукции в расчете на единицу продукции
2. Смета затрат на производство	Б. Группировка затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов
3. Себестоимость единицы продукции	В. Расходы предприятия по сбыту продукции
4. Издержки обращения	Г. Группировка расходов на производство по экономическому содержанию

35. Выберите правильный вариант ответа

Смета затрат на производство не включает:

- а) расходы на оплату труда;
- б) амортизационные отчисления;
- в) материальные расходы;
- г) коммерческие расходы.

36. Выберите правильный вариант ответа

По характеру зависимости от объема производства затраты, включаемые в себестоимость продукции, подразделяются:

- а) на простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные;
- г) на основные и накладные.

37. Выберите правильный вариант ответа

Калькуляция себестоимости применяется для определения:

- а) потребности в текущих затратах;
- б) себестоимости единицы продукции;
- в) структуры себестоимости продукции;
- г) уровня заработной платы рабочих.

38. Выберите правильный вариант ответа

К переменным расходам, включаемым в себестоимость продукции, относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) коммерческие расходы;
- в) материальные затраты;
- г) общехозяйственные расходы.

39. Выберите правильный вариант ответа

Годовые амортизационные отчисления определяются исходя из стоимости основных фондов:

- а) восстановительной;
- б) остаточной;
- в) первоначальной;
- г) ликвидационной.

40. Выберите правильный вариант ответа

К постоянным расходам, включенным в себестоимость продукции, относятся:

- а) расходы на сырье и материалы;
- б) заработная плата рабочих;
- в) амортизационные отчисления;
- г) коммерческие расходы.

41. Выберите правильный вариант ответа

При планировании прибыли от реализации продукции прямым методом не используется:

- а) объем продаж продукции;
- б) цена реализации единицы продукции;
- в) производительность труда;
- г) себестоимость единицы продукции.

42. Выберите правильный вариант ответа

Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:

- а) к выручке от реализации;
- б) себестоимости реализованной продукции;
- в) стоимости основных фондов;
- г) к нормативу оборотных средств.

43. Выберите правильный вариант ответа

Включается ли оплата услуг других предприятий производственного характера в себестоимость продукции (работ, услуг):

- а) включается;
- б) не включается.

44. Выберите правильный вариант ответа

Переменными расходами, включаемыми в себестоимость продукции, являются:

- а) амортизационные отчисления;
- б) административно-управленческие расходы;
- в) расходы на содержание охраны предприятия;
- г) материальные затраты.

45. Выберите правильный вариант ответа

Прибылью предприятия от реализации продукции является:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) чистый доход предприятия;
- в) разность между выручкой от реализации продукции без косвенных налогов и ее себестоимости;
- г) затраты на реализацию продукции.

Практические задания

Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенции ПК-4 по индикатору ПК-4.2:

Задача 1.

Имеются плановые данные по предприятию на квартал: стоимость товарной продукции – 7 800 тыс. р., средняя стоимость основных фондов – 23 600 тыс. р., списочная численность персонала – 132 чел., среднемесячная заработная плата одного работника – 3 150 р., среднегодовая норма амортизации – 12 %, стоимость материалов, расходуемых на производство продукции. – 2 685 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30%, прочие расходы – 324 тыс. р., коммерческие расходы – 2 % от производственной себестоимости.

Определите:

- 1) полную себестоимость продукции;
- 2) затраты на 1 р. товарной продукции.

Задача 2.

Планом предприятия предусмотрена реализация продукции на 33 120 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции составляет 26 720 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 4 010 тыс. р. В планируемом году предусмотрено приобретение оборудования на сумму 6 820 тыс. р., планируется привлечь кредит на один год на сумму 850 тыс. р. под 16 % годовых. Налог на прибыль – 20 %. Отчисления в резерв – 10 % от суммы чистой прибыли.

Требуется:

- 1) составить план движения денежных средств на год;
- 2) определить остаток денежных средств на конец года, если на начало года он составил 369 тыс. р.

Задача 3.

Определите плановые показатели себестоимости продукции, если имеются следующие данные по предприятию на планируемый год:

- выручка от реализации продукции без НДС – 6 360 тыс. р.;
- материальные затраты – 3 800 тыс. р.;
- расходы на оплату труда составят 0,15 р. на 1 р. выручки от реализации продукции;

- стоимость основных фондов – 2 270 тыс. р.;
- прочие расходы – 210 тыс. р.;
- средняя норма амортизации – 10 %; отчисления на социальные нужды – 30 %;
- коммерческие расходы 5 % от производственной себестоимости.

Задача 4.

Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 920 тыс. р. в год. Прибыль от прочей реализации – 63 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 7 640 тыс. р., в том числе материальные ресурсы – 70 %. Ставка налога на прибыль – 20 %. НДС – 18%.

Определите сумму налоговых платежей в бюджет.

Задача 5.

На участке цеха работают 15 станков; мощность двигателя каждого станка – 2,2 кВт; коэффициент использования мощности – 0,8; цена 1 кВт ч. электроэнергии – 3 р.; станки работают в две смены, прерывная рабочая неделя; плановые простои оборудования в ремонте – 5% номинального фонда времени.

Определите годовые затраты производства по статье «Электроэнергия на технологические цели».

Задача 6.

Для обновления основных фондов предприятие планирует приобрести оборудование на сумму 6 200 тыс.р. Для реализации этой цели предусмотрен кредит банка на 4 года под 20 % годовых. Погашение кредита согласно договору должно осуществляться равномерно в течение установленного срока.

Определите сумму платежа за кредит, которая должна быть отражена в финансовом плане на планируемый год.

Задача 7.

Имеются следующие плановые данные по предприятию на год;

- 1) объем производства продукции – 3 000 ед.;
- 2) норма расходов материальных ресурсов в расчете на единицу продукции – 192 р.;
- 3) заработная плата производственных рабочих – 210 тыс.р.;
- 4) общепроизводственные расходы – 318 тыс.р.;
- 5) общехозяйственные расходы – 80% от заработной платы рабочих;
- 6) коммерческие расходы – 2% от производственной себестоимости;
- 7) отчисления на социальные нужды – 30%.

Требуется:

- 1) составить плановую калькуляцию себестоимости продукции;
- 2) определить полную себестоимость всего объема продукции и себестоимость единицы продукции.

Задача 8.

Величина производственных запасов по отчету на начало года составила 1 300 тыс.р., в том числе излишних – 300 тыс.р. На конец года – 1 100 тыс.р., в том числе излишних – 100 тыс.р. Сумма излишних запасов на планируемый год не изменилась. Материальные затраты в составе плановой выручки составляют 6 600 тыс.р., а в фактической – 5 400 тыс.р. Планирование осуществляется на год. Условия не изменяются.

Определите:

- 1) плановую величину производственных запасов на год;
- 2) прирост производственных запасов к уровню отчетного года.

Задача 9.

Предприятие имеет два источника снабжения электроэнергией: от собственной электростанции и от государственной энергосистемы. На планируемый год предусмотрено получение электроэнергии от собственной электростанции в размере 26 000 тыс.кВт ч и от государственной энергосистемы – 10 000 тыс.кВт ч.

1. Расходы собственной электростанции на 1 000 кВт ч составляют:

- пар 1,35 т по цене 620 р./т;
заработная плата 60 р.;
отчисления на социальные нужды 30 %;
амортизационные отчисления 21р.;
прочие расходы 40 % от заработной платы.
2. Стоимость электроэнергии, получаемой от государственной энергосистемы, составляет 1 536 р. за 1 000 кВт ч.

Определите плановые затраты предприятия на 1 кВт ч потребляемой электроэнергии.

Задача 10.

В отчетном году выручка от реализации без НДС ежедневно составляла в среднем 58 тыс.р. Норматив оборотных средств отчетного года – 1 305 тыс.р.

В планируемом году предусматривается увеличение объема выручки от реализации на 752 тыс.р.

Определите величину прироста норматива оборотных средств по плану.

Контрольная работа

Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенции ПК-4 по индикатору ПК-4.3:

1 вариант

Задача 1. Планирование производства и реализации продукции

План сбыта продукции на год содержит следующие данные.

План сбыта продукции на год

Продукция	Отчет предыдущего года		Планируемый год	
	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.
Изделие 1	170	120	196	182
Изделие 2	10	200	17	260
Изделие 3	270	30	138	55

Определите:

- 1) плановую выручку от реализации по каждому виду продукции и по предприятию в целом;
- 2) планируемый процент роста объема выручки от реализации.

Задача 2. Планирование производительности труда и численности персонала

Объем выпуска продукции в отчетном году составил 8 302 тыс. р. Среднегодовая производительность труда рабочего – 2 800 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства продукции на 2 % к уровню отчетного года, а рост производительности труда – 3 %.

Определите:

- 1) плановую численность рабочих;
- 2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.

Задача 3. Планирование заработной платы персонала предприятия

Данные об основных рабочих заготовительного цеха предприятия представлены в таблице.

Тарифный разряд	Количество в смену, чел.	Часовая тарифная ставка, р.
III	4	12,75
IV	19	14,10
V	10	16,28
VI	6	18,85

Предприятие работает в одну смену в условиях пятидневной рабочей недели. Продолжительность смены 8 ч. Предусматриваются доплаты в размере 40 % к тарифной заработной плате. Дополнительная заработная плата составляет 25 %.

Определите годовой фонд заработной платы основных рабочих цеха на планируемый год.

Задача 4. Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах

Годовой расход стали на предприятии установлен по плану в размере 36 т. Интервал поставки ее на предприятие – 90 дн. Средний текущий запас – 45 дн.; страховой – 8 дн.

Определите норму запаса стали на планируемый год в днях и тоннах.

Задача 5. Планирование прибыли и рентабельности

Определите чистую прибыль предприятия по плану на II квартал, если стоимость товарной продукции планируется в размере 1 390 тыс. р. Остатки нереализованной продукции на начало квартала – 360 тыс. р., на конец квартала – 140 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 1 080 тыс. р. Выручка от реализации основных фондов – 300 тыс. р. Балансовая стоимость основных фондов, подлежащих реализации – 800 тыс. р. Их износ составляет 70 %. Налог на прибыль – 20 %.

2 вариант

Задача 1. Планирование производства и реализации продукции

Предприятие состоит из четырех цехов. Цех 1 – заготовительный, цехи 2, 3, 4 специализируются на изготовлении конкретных видов продукции и имеют заказы на планируемый год.

Определите плановую выручку от реализации продукции по предприятию на год на основе следующих данных.

План производства продукции

Цех	По плану на год, тыс. р.	
	Стоимость продукции, всего	В том числе полуфабрикатов для других цехов
Цех 2	47 201	14 182
Цех 3	37 877	7 575
Цех 4	3 791	–

Пояснение: полуфабрикаты, подлежащие переработке в других цехах, не являются реализованной продукцией.

Задача 2. Планирование производительности труда и численности персонала

Аптека «Здоровье» осуществляет отпуск готовых лекарственных форм. Режим работы: непрерывная производственная неделя, две смены – по 12 ч каждая. Для санитарно-технического осмотра и ремонта планируется 5 дн. Основные работники (провизоры-продавцы) работают в две смены: в первую смену – 4 чел., во вторую смену – 2 чел. Вспомогательные рабочие работают в одну смену. Служащих в аптеке – 3 чел. Плановые невыходы на работу, предусмотренные законодательством, составляют 30 дн. на одного человека.

Определите:

- 1) плановую численность основных работников;
- 2) плановую численность всего персонала аптеки.

Задача 3. Планирование заработной платы персонала предприятия

Численность и тарифная заработная плата работников магазина «Радуга» представлены в таблице.

Должность	Численность, чел.	Оклад (тарифная ставка), р.
Директор	1	20 200
Главный бухгалтер	1	14 500

Бухгалтер-расчетчик	1	8 300
Менеджер-товаровед	1	12 300
Зав. отделом	2	11 600
Уборщица	1	3 100
Грузчик	3	38*
Продавец I отдела	6	7 400
Продавец II отдела	4	8 300
Кассир	4	9 500
Итого	24	—

Почасовая оплата в размере 38 р./ч. $T_{\text{эф.р}}$ по плану на год – 1 736 ч.

Для служащих предусматривается премия в размере 10 % оклада при выполнении плана товарооборота: для основных рабочих – 1.8 % выручки от реализации. Доплаты и районный коэффициент составляют 23 % от основной заработной платы. Выручка от реализации планируется в сумме 9 408 тыс. р.

Определите:

- 1) фонд заработной платы по категориям персонала;
- 2) фонд заработной платы персонала предприятия;
- 3) среднегодовую заработную плату одного работника предприятия.

Задача 4. Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах

Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год:

- производство продукции 4 000 ед:
- норма расхода стали на ед. продукции 150 кг:
- потребность стали:
 - на опытные работы 30 т;
 - на ремонтные нужды 20 т;
 - на создание запаса 25 т;
- ожидаемый остаток стали на начало года 75 т.

Поступления стали из своего производства и остаток ее на конец года не планируются.

Определите:

- 1) потребность стали по плану на год;
- 2) количество стали, закупаемой по договорам.

Задача 5. Планирование прибыли и рентабельности

Определите чистую прибыль предприятия по плану на II квартал, если стоимость товарной продукции планируется в размере 1 390 тыс. р. Остатки нерезализованной продукции на начало квартала – 360 тыс. р., на конец квартала – 140 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 1 080 тыс. р. Выручка от реализации основных фондов – 300 тыс. р. Балансовая стоимость основных фондов, подлежащих реализации – 800 тыс. р. Их износ составляет 70 %. Налог на прибыль – 20 %.

3 вариант

Задача 1. Планирование производства и реализации продукции

Магазин «Спорттовары» планирует реализовать в течение года 2 660 шт. велосипедов, из них велосипедов «Школьник» – 30%, велосипедов «Кама» – 40%. велосипедов «Весна» – 30%.

Составьте план реализации магазином велосипедов, рассчитайте объем продаж продукции и выручку от реализации за год, используя следующие данные по средним ценам на продукцию.

Средние цены на продукцию (без НДС), р.

Марка велосипеда	Цена закупки	Цена продажи
«Школьник»	1 488	1 860

«Кама»	1 904	2 380
«Весна»	1 792	2 240

Пояснение: выручка от реализации продукции магазина определяется как разность между стоимостью реализованных (проданных) товаров и стоимостью их закупки у предприятия-изготовителя.

Задача 2. Планирование производительности труда и численности персонала

Объем выпуска продукции на предприятии в III квартале составил 10 000 тыс.р. Выработка продукции на одного рабочего (производительность труда) – 5 000 р. В IV квартале предприятие планирует увеличить объем производства продукции на 890 тыс.р. и одновременно обеспечить рост производительности труда на 10 %.

Определите:

- 1) планируемую численность рабочих на IV квартал;
- 2) процент роста (снижения) численности рабочих в IV квартале по сравнению с III кварталом.

Задача 3. Планирование заработной платы персонала предприятия

Фонд тарифной заработной платы основных рабочих планируется на год в размере 3 800 415 р., доплаты к нему – 1,3 %. Оплата очередных и дополнительных отпусков составит 228 263 р., оплата времени выполнения государственных и общественных обязанностей – 21 267 р. Выплаты по районному коэффициенту равны 15% от основной заработной платы рабочих.

Определите:

- 1) фонд основной заработной платы основных рабочих;
- 2) фонд дополнительной заработной платы;
- 3) годовой фонд заработной платы основных рабочих;
- 4) процент дополнительной заработной платы.

Задача 4. Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах

Производственной программой механического цеха предусмотрен выпуск однородных деталей в количестве 10 000 шт. Чистовой вес детали 40 кг. Потери металла в процессе обработки детали составляют 35% ее чистого веса. Остатки металла на начало года – 50 т, на конец – в размере 12-ти дневной потребности.

Определите:

- 1) плановую потребность металла на производственную программу, т;
- 2) плановую потребность поставки металла предприятию, т.

Задача 5. Планирование прибыли и рентабельности

В планируемом году предусмотрен объем товарной продукции 4 690 тыс.р. Остатки нереализованной товарной продукции на начало года составили 320 тыс.р., на конец года предусматриваются остатки товарной продукции в размере пятидневного запаса. Себестоимость реализованной продукции запланирована в размере 4 385 тыс.р. Ликвидационная стоимость физически и морально устаревшего оборудования составляет 300 тыс.р., его остаточная стоимость – 240 тыс.р. Прибыль от внереализационной деятельности – 150 тыс.р., убытки от уценки производственных запасов – 280 тыс.р. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 1 250 тыс.р., оборотных средств – 470 тыс.р.

Определите плановую рентабельность предприятия.

4 вариант

Задача 1. Планирование производства и реализации продукции

Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6% от объема кирпича М-100. 85% всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным

строительным организациям и 15% – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20% кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80% – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 2. Планирование производительности труда и численности персонала

На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.

Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

Задача 3. Планирование заработной платы персонала предприятия

По отчету прошлого года фонд заработной платы персонала предприятия составил 2 830 080 р. при среднесписочной численности персонала 64 чел. В планируемом году предусматривается прирост средней заработной платы одного работника на 8 %. Изменение списочной численности персонала не планируется.

Определите годовой фонд заработной платы персонала предприятия на планируемый год.

Задача 4. Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах

Для производства керамической плитки на предприятии используется оборудование. Характеристики представлены в таблице.

Оборудование	Технологический коэффициент	Производительность единицы оборудования, кг/ч
Шаровая мельница	1	90
Сушильный барабан	0,8	75
Весовой питатель	0,5	43
Смеситель СМК-125	0,3	35
Сушилка НЦ-12	0,1	30
Центробежный распылитель глазури	0,3	64
Штамп с прессформами, ед.	0,85	15
Печь муфельная для обжига и сушки	0,9	44

Масса исходного сырья M , подлежащего переработке, составляет 336 тыс.кг. в год. Эффективный фонд времени работы единицы оборудования по плану – 1 920 ч.

Расчет количества оборудования n выполняется исходя из производительности единицы оборудования P_m , эффективного фонда работы единицы оборудования на год $T_{эф.об}$ и планируемого количества сырья M с учетом технологического коэффициента K_m по формуле:

$$n = \frac{M \times K_T}{T_{эф.об} \times P_T}$$

Определите:

- 1) количество единиц оборудования каждого вида;
- 2) средний процент загрузки оборудования по плану.

Задача 5. Планирование прибыли и рентабельности

Плановая среднегодовая стоимость основных производственных фондов составляет 1 240 тыс.р., оборотных средств – 580 тыс.р. Стоимость реализованной продукции по плану составляет 2 760 тыс.р. Шаговый уровень рентабельности предприятия – 20%.

Определите прибыль, необходимую для повышения плановой рентабельности до 25%.

5 вариант

Задача 1. Планирование производства и реализации продукции

Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите:

- 1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;
- 2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Задача 2. Планирование производительности труда и численности персонала

Составьте плановый баланс рабочего времени и определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего за год в днях и часах, учитывая следующее:

- 1) календарная продолжительность года – 365 дн., праздничных дней – 11, выходных – 104;
- 2) 60% рабочих пользуются очередным отпуском продолжительностью 24 рабочих дня, 25% – продолжительностью 36 рабочих дней и 15% имеют отпуск 42 рабочих дня;
- 3) отпуск в связи с родами составляет 0,2% рабочего времени, дни неявок по болезни – 1,6%. неявок в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей – 0,6 % рабочего времени;
- 4) плановые потери рабочего времени в течение рабочего дня составляют 0,15 ч.

Задача 3. Планирование заработной платы персонала предприятия

В таблице приведены данные об основных рабочих предприятия.

Разряд рабочего	Количество работающих в смену, чел.	Часовая тарифная ставка, р.
III	4	39
IV	19	43
V	10	49
VI	6	58

Определите:

- 1) плановый годовой фонд заработной платы рабочих;
- 2) плановую среднегодовую заработную плату одного рабочего.
 - ✓ если доплаты к тарифному фонду – 40%;
 - ✓ дополнительная заработная плата – 25%;
 - ✓ предприятие работает в одну смену, неделя прерывная, продолжительность смены 8 ч;
 - ✓ простои оборудования в ремонте в плане предприятия не предусмотрены;
 - ✓ если плановая среднесписочная численность рабочих – 45 чел.

Задача 4. Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах

В плане предприятия торговли предусмотрена продажа товаров на сумму 10 692 тыс.р.; уценка товаров составит 35 тыс.р.; прочий расход – 7 тыс.р. Товарные запасы на начало года – 546 тыс.р., на конец года – 606 тыс.р.

Определите:

- 1) потребность в товарных ресурсах по плану на год;
- 2) поступление товаров по плану.

Задача 5. Планирование прибыли и рентабельности

Выручка от реализации продукции на планируемый год определена в размере 6 280 тыс.р., полная себестоимость реализованной продукции составляет 5 024 тыс.р., в том числе постоянные затраты – 1 290 тыс.р.

Определите порог рентабельности (точку безубыточности, предусмотренную планом предприятия).

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность планирование и прогнозирования предприятия.
2. Характеристика прогностика как науки.
3. Гипотеза и прогнозирование как формы научного предвидения.
4. Формы научного и ненаучного предвидения.
5. Функции и принципы прогнозирования.
6. Функции и принципы планирования.
7. Классификация прогнозов по различным признакам.
8. Классификация планов по различным признакам.
9. Основные источники информации, применяемые в планировании и прогнозировании деятельности предприятия.
10. Бухгалтерская отчетность предприятия.
11. Оценка достоверности информационной базы.
12. Понятие метода прогнозирования.
13. Система методов прогнозирования.
14. Классификация методов прогнозирования.
15. Применение математического моделирования в планировании и прогнозировании деятельности предприятия.
16. Основные элементы моделей, разрабатываемых при использовании в прогнозировании методов математического моделирования.
17. Необходимость, понятие и значение внутрифирменного прогнозирования.
18. Методология внутрифирменного прогнозирования: методы, принципы и логика внутрифирменного прогнозирования.
19. Связь процесса прогнозирования и внутрифирменного планирования.
20. Основные экономические прогнозы фирмы (организации).
21. Понятие потенциала предприятия. Планирования научно-технического потенциала предприятия.
22. Особенности планирования производственной мощности предприятия.
23. Планирование социального развития коллектива предприятия.
24. Значение и содержание плана производства продукции или производственной программы.
25. Исходные данные необходимые для разработки производственной программы.
26. Характеристика показателей плана производства.
27. Факторы, учитываемые при разработки сбытовой программы.
28. Методика планирования сбыта.
29. Планирование потребности в основных фондах, оборотных средств, трудовых ресурсов.
30. План материально-технического обеспечения предприятия.
31. Исходные данные, необходимые для расчета плановых ресурсов.
32. Методика расчета необходимой потребности в ресурсах.
33. Себестоимость в системе показателей работы предприятия.
34. Методы учета затрат.
35. Калькулирование себестоимости продукции.
36. Методика расчета плановой себестоимости продукции.
37. Планирование прибыли и рентабельности.
38. Задачи и принципы финансового планирования. Виды финансового планирования (долгосрочное и краткосрочное планирование).
39. Методы планирования потребности в финансовых ресурсах.
40. Порядок разработки и утверждения планов. Анализ и оценка качества планов.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Рейтинг-план

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный

Раздел 1.			0	41
Текущий контроль			0	26
1. Аудиторная работа				
– Выступление на семинаре	1	3	0	3
– Выступление с докладом	3	1	0	3
– Тестирование	1	7	0	7
– Практическое задание	2	3	0	6
2. Выполнение заданий по самостоятельной работе	1	7	0	7
Рубежный контроль			0	15
1. Контрольная работа			0	15
Раздел 2.			0	29
Текущий контроль			0	14
1. Аудиторная работа				
– Выступление на семинаре	1	2	0	2
– Выступление с докладом	2	1	0	2
– Тестирование	1	3	0	3
– Практическое задание	2	2	0	4
2. Выполнение заданий по самостоятельной работе				
– Домашняя контрольная работа	3	1	0	3
Рубежный контроль			0	15
1. Тестирование			0	15
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	–6
2. Посещение практических (семинарских) занятий			0	–10
Итоговый контроль			0	30
1. Экзамен			0	30
ИТОГО			0	100

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На экзамене выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных

баллов),

- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты, компетенции сформированы.