

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.08.2025 16:21:26
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Экономический филиала в г. Стерлитамак
Кафедра Кафедра экономики и управления филиала в г. Стерлитамак

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина Основы менеджмента

Блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.01.12

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

43.03.01

Сервис

код

наименование направления

Программа

Логистика в бизнесе

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2025 г.

Разработчик (составитель)

Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	8

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
1	2	3	4				5
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-3. Способен осуществлять управление договорной и рекламационной работой в части организации и документирования процессов постпродажного обслуживания и сервиса	ПК-3.1. Осуществляет выполнение расчетов и подготовка технико-экономических обоснований для формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса, включая стадии модернизации утилизации	Обучающийся должен: знать расчеты и подготовку технико-экономических обоснований для формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса, включая стадии модернизации утилизации	Нет знаний	Обучающийся знает расчеты технико-экономических обоснований для формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса	Обучающийся знает расчеты и подготовку технико-экономических обоснований для формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса	Обучающийся знает расчеты и подготовку технико-экономических обоснований для формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса, включая стадии модернизации утилизации	Тесты
	ПК-3.2. Осуществляет организацию надлежащего	Обучающийся должен: уметь организовывать надлежащее	Нет умений	Обучающийся умеет организовывать надлежащее	Обучающийся умеет организовывать надлежащее	Обучающийся умеет организовывать надлежащее	Тесты

	оформления документации (акты, сведения, справки) об объемах и сроках работ по постпродажному обслуживанию и сервису)	оформление документации (акты, сведения, справки) об объемах и сроках работ по постпродажному обслуживанию и сервису)		оформление документации (акты) об объемах работ по постпродажному обслуживанию и сервису	оформление документации (акты, сведения) об объемах работ по постпродажному обслуживанию и сервису	оформление документации (акты, сведения, справки) об объемах и сроках работ по постпродажному обслуживанию и сервису	
	ПК-3.3. Осуществляет организацию учета дефектов продукции, анализ причин их возникновения, направление образцов продукции на независимую экспертизу при возникновении споров с потребителями	Обучающийся должен: владеть навыками организации учета дефектов продукции, анализа причин их возникновения, направления образцов продукции на независимую экспертизу при возникновении споров с потребителями	Нет навыков	Обучающийся владеет навыками организации учета дефектов продукции	Обучающийся владеет навыками организации учета дефектов продукции, анализа причин их возникновения	Обучающийся владеет навыками организации учета дефектов продукции, анализа причин их возникновения, направления образцов продукции на независимую экспертизу при возникновении споров с потребителями	Тесты

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тестирование для оценки сформированности компетенции ПК-3 по индикатору 3.1

1. Что является основной целью менеджмента?

- А) Увеличение прибыли
- Б) Достижение целей организации +
- В) Управление персоналом
- Г) Снижение издержек

2. Кто из перечисленных ученых считается основоположником научного менеджмента?

- А) Генри Форд
- Б) Макс Вебер
- В) Фредерик Тейлор +
- Г) Элтон Мэйо

3. Какой из следующих принципов относится к школе административного управления?

- А) Принцип разделения труда +
- Б) Принцип гибкости
- В) Принцип мотивации
- Г) Принцип обратной связи

4. Что такое организационная структура управления?

- А) Совокупность сотрудников компании
- Б) Способ распределения полномочий и ответственности +
- В) Форма отчетности перед акционерами
- Г) Система оплаты труда

5. Какой стиль руководства предполагает минимальное вмешательство в работу подчиненных?

- А) Авторитарный
- Б) Демократический
- В) Либеральный +
- Г) Патерналистский

6. Что такое мотивация в управлении?

- А) Система наказаний
- Б) Процесс побуждения сотрудников к достижению целей +
- В) Форма контроля за персоналом
- Г) Метод планирования

7. Какой из уровней менеджмента отвечает за стратегическое планирование?

- А) Низовой
- Б) Средний
- В) Высший +
- Г) Оперативный

8. Что включает в себя функция «контроль» в менеджменте?

- А) Разработка бюджета
- Б) Набор персонала
- В) Сравнение фактических результатов с плановыми +

Г) Проведение совещаний

Тестирование для оценки сформированности компетенции ПК-3 по индикатору 3.2

9. Какой из перечисленных факторов относится к внешней среде организации?

- А) Корпоративная культура
- Б) Уровень квалификации персонала
- В) Конкуренция на рынке +
- Г) Внутренние регламенты

10. Что такое миссия организации?

- А) Финансовый план
- Б) Основная цель существования компании +
- В) Стратегия развития
- Г) Организационная структура

11. Какой из методов управления основан на использовании власти и принуждения?

- А) Экономический
- Б) Административный +
- В) Социально-психологический
- Г) Инновационный

12. Что такое делегирование полномочий?

- А) Передача задач без ответственности
- Б) Передача части полномочий и ответственности подчиненным +
- В) Увольнение сотрудника
- Г) Повышение зарплаты

13. Какой из принципов менеджмента предполагает единоначалие?

- А) Принцип централизации
- Б) Принцип субординации +
- В) Принцип инициативы
- Г) Принцип дисциплины

14. Что такое SWOT-анализ?

- А) Метод оценки эффективности персонала
- Б) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз +
- В) Система управления качеством
- Г) Финансовый отчет

15. Какой тип коммуникаций предполагает передачу информации от руководителя к подчиненным?

- А) Горизонтальные
- Б) Восходящие
- В) Нисходящие +
- Г) Диагональные

16. Что такое лидерство?

- А) Формальная должность
- Б) Способность влиять на поведение других людей +
- В) Система штрафов
- Г) Умение вести бухгалтерию

Тестирование для оценки сформированности компетенции ПК-3 по индикатору 3.3

17. Какой из видов планирования охватывает период от 1 до 5 лет?

- А) Оперативное
- Б) Стратегическое
- В) Тактическое +
- Г) Финансовое

18. Что такое корпоративная культура?

- А) Система налогообложения
- Б) Совокупность ценностей, норм и традиций в организации +
- В) Организационная структура
- Г) Метод мотивации

19. Какой из факторов не относится к внутренней среде организации?

- А) Персонал
- Б) Технологии
- В) Законодательство +
- Г) Финансы

20. Что такое стратегия компании?

- А) Ежедневный план работы
- Б) Долгосрочный курс действий для достижения целей +
- В) Система оплаты труда
- Г) Отчет о прибылях и убытках

21. Какой из методов мотивации относится к теории Маслоу?

- А) Теория ожиданий
- Б) Иерархия потребностей +
- В) Теория справедливости
- Г) Теория X и Y

22. Что такое управленческое решение?

- А) Личное мнение руководителя
- Б) Выбор альтернативы для достижения цели +
- В) Приказ сотруднику
- Г) Финансовый прогноз

23. Какой из стилей управления наиболее эффективен в кризисной ситуации?

- А) Демократический
- Б) Либеральный
- В) Авторитарный +
- Г) Партнерский

24. Что такое организационные изменения?

- А) Смена офиса
- Б) Любые преобразования в структуре, процессах или культуре организации +
- В) Увольнение сотрудников
- Г) Изменение логотипа

25. Какой из принципов менеджмента подразумевает справедливое вознаграждение?

- А) Принцип порядка
- Б) Принцип вознаграждения +
- В) Принцип стабильности
- Г) Принцип инициативы

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Рейтинг план дисциплины

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное зад.	Число заданий	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел 1.				
Текущий контроль			0	20
1) Устный опрос	1	5	0	5
2) Тестовые задания	1	9	0	9
3) СРС (реферат)	1	6	0	6
Рубежный контроль			0	15
4) Контрольная работа	1	15	0	15
Раздел 2.				
Текущий контроль			0	20
1) Устный опрос	1	5	0	5
2) Тестовые задания	1	9	0	9
3) СРС (реферат)	1	6	0	6
Рубежный контроль			0	15
4) Контрольная работа	1	15	0	15
		Итого:	0	70
Поощрительные баллы			0	10
Участие в конференции			0	5
Публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен			0	30

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На экзамене выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты, компетенции сформированы.