

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.08.2025 16:21:26
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Экономический филиала в г. Стерлитамак
Кафедра Кафедра экономической безопасности, бухгалтерского учета и финансов

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина Логистика услуг и сервисного обслуживания

Блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений,
Б1.В.ДВ.03.01

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

43.03.01

Сервис

код

наименование направления

Программа

Логистика в бизнесе

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2025 г.

Разработчик (составитель)

старший преподаватель

Брежнева О. В.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	8
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	17

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
1	2	3	4				5
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-1. Способны осуществлять организацию логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1. Разрабатывает эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	Обучающийся должен: Знать: содержание, задачи и принципы логистического сервиса; элементы сервисного обслуживания; классификация логистического сервиса; роль маркетинга в логистическом сервисе; экономические параметры организации логистического	Студент не знает: содержание, задачи и принципы логистического сервиса; элементы сервисного обслуживания; классификация логистического сервиса; роль маркетинга в логистическом сервисе; экономические параметры организации логистического сервиса	Студент частично знает: содержание, задачи и принципы логистического сервиса; элементы сервисного обслуживания; классификация логистического сервиса; роль маркетинга в логистическом сервисе; экономические параметры организации логистического сервиса	Студент хорошо знает: содержание, задачи и принципы логистического сервиса; элементы сервисного обслуживания; классификация логистического сервиса; роль маркетинга в логистическом сервисе; экономические параметры организации логистического сервиса	Студент отлично знает: содержание, задачи и принципы логистического сервиса; элементы сервисного обслуживания; классификация логистического сервиса; роль маркетинга в логистическом сервисе; экономические параметры организации логистического сервиса	Устный опрос (в том числе по сам. раб.)

		сервиса Уметь: применять методы маркетинговых исследований; определять экономические параметры логистического сервиса; определять параметры качества логистического сервиса Владеть : навыками участия в разработке элементов логистического сервиса	Студент не умеет: применять методы маркетинговых исследований; определять экономические параметры логистического сервиса; определять параметры качества логистического сервиса Студент не владеет : навыками участия в разработке элементов логистического сервиса	Студент частично умеет: применять методы маркетинговых исследований; определять экономические параметры логистического сервиса; определять параметры качества логистического сервиса Студент частично владеет : навыками участия в разработке элементов логистического сервиса	Студент хорошо умеет: применять методы маркетинговых исследований; определять экономические параметры логистического сервиса; определять параметры качества логистического сервиса Студент хорошо владеет : навыками участия в разработке элементов логистического сервиса	Студент отлично умеет: применять методы маркетинговых исследований; определять экономические параметры логистического сервиса; определять параметры качества логистического сервиса Студент отлично владеет : навыками участия в разработке элементов логистического сервиса	
	ПК-1.2. Получает и анализирует	Обучающийся должен: Знать:	Студент не знает: показатели,	Студент частично знает: показатели,	Студент хорошо знает: показатели,	Студент отлично знает: показатели,	Тестирование, решение задач

	информацию о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристик	показатели, оценивающие качество логистического сервиса; уровни и параметры качества логистического сервиса; факторы качества сервисного обслуживания; классификация показателей оценки логистического сервиса Уметь: применять методы оценки качества логистического сервиса; рассчитывать показатели эффективности логистического сервиса; оценивать	оценивающие качество логистического сервиса; уровни и параметры качества логистического сервиса; факторы качества сервисного обслуживания; классификация показателей оценки логистического сервиса Студент не умеет: применять методы оценки качества логистического сервиса; рассчитывать показатели эффективности логистического сервиса; оценивать	оценивающие качество логистического сервиса; уровни и параметры качества логистического сервиса; факторы качества сервисного обслуживания; классификация показателей оценки логистического сервиса Студент частично умеет: применять методы оценки качества логистического сервиса; рассчитывать показатели эффективности логистического сервиса; оценивать	оценивающие качество логистического сервиса; уровни и параметры качества логистического сервиса; факторы качества сервисного обслуживания; классификация показателей оценки логистического сервиса Студент хорошо умеет: применять методы оценки качества логистического сервиса; рассчитывать показатели эффективности логистического сервиса; оценивать	оценивающие качество логистического сервиса; уровни и параметры качества логистического сервиса; факторы качества сервисного обслуживания; классификация показателей оценки логистического сервиса Студент отлично умеет: применять методы оценки качества логистического сервиса; рассчитывать показатели эффективности логистического сервиса; оценивать	
--	--	---	--	--	--	---	--

		эффективность уровня. Владеть: Практическими навыками участия в анализе элементов логистического сервиса.	эффективность уровня. Студент не владеет: Практическими навыками участия в анализе элементов логистического сервиса.	эффективность уровня. Студент частично владеет: Практическими навыками участия в анализе элементов логистического сервиса.	эффективность уровня. Студент хорошо владеет: Практическими навыками участия в анализе элементов логистического сервиса.	эффективность уровня. Студент отлично владеет: Практическими навыками участия в анализе элементов логистического сервиса.	
ПК-1.3. Осуществляет организацию планирования услуг, этапов, сроков доставки	Обучающийся должен: Знать: Методику анализа и критическое резюмирование информации, в том числе в ситуациях риска Уметь: Определять эффективность логистических процессов. Владеть: Методами исследования	Студент не знает: Методику анализа и критическое резюмирование информации, в том числе в ситуациях риска Студент не умеет: Определять эффективность логистических процессов. Студент не владеет: Методами	Студент частично знает: Методику анализа и критическое резюмирование информации, в том числе в ситуациях риска Студент частично умеет : Определять эффективность логистических процессов. Студент частично	Студент хорошо знает: Методику анализа и критическое резюмирование информации, в том числе в ситуациях риска Студент хорошо умеет: Определять эффективность логистических процессов. Студент хорошо владеет: Методами	Студент отлично знает: Методику анализа и критическое резюмирование информации, в том числе в ситуациях риска Студент отлично умеет: Определять эффективность логистических процессов. Студент отлично	Контрольна я работа	

		прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов	исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов	владеет: Методами исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов	исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов	владеет: Методами исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов	
--	--	--	---	---	---	---	--

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

ПК-1.1:

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1 по индикатору 1.1

Устный опрос

1. Цели, задачи и функции категорийной логистики.
2. Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли.
3. Преобразование логистики розничной торговли.
4. Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли.
5. Преобразование логистики розничной торговли.
6. Разработка и управление категориями товаров.
7. Понятие форматы торговли.
8. Формы розничной торговли.
9. Классификация форматов розничной торговли.
10. Логистические функции сетевой торговли.
11. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли.
12. Классификация существующих торговых организация РФ.
13. Логистические функции сетевой торговли.
14. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли.
15. Классификация существующих торговых организация РФ.
16. Основные стратегии развития розничных сетей.
17. Франчайзинг как ключевой инструмент развития сети.
18. Логистический аспект розничных сетей, находящихся на территории субъекта РФ работающих по франчайзингу.
19. Основные стратегии развития розничных сетей.
20. Франчайзинг как ключевой инструмент развития сети.
21. Логистический аспект розничных сетей, находящихся на территории субъекта РФ, работающих по франчайзингу.
22. Определение сервисного обслуживания.
23. Управление заказами.
24. Интегрированный подход к управлению заказами.
25. Планирование заказов.
26. Передача заказов.
27. Обработка заказов.
28. Выполнение заказов.
29. Циклы заказов и их характеристики.
30. Участники системы логистического сервиса.
31. Логистический сервис и его составляющие.
32. Оценка качества логистического обслуживания.
33. Управление логистическим сервисом.
34. Уровень обслуживания клиентов.
35. Система сбалансированных показателей при логистическом обслуживании потребителей.
36. Критерии оценки уровня логистического сервиса поставщика товаров.
37. Общие показатели эффективности сервисной деятельности
38. Показатели состояния основных компетенций логистики.
39. Показатели надежности качества обслуживания.

Перечень тестов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1 по индикатору 1.2

Тестирование

1. Розничная торговля – это ...

- а) торговля товарами и оказание услуг для личного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью
- б) магазинная торговля
- в) сетевая торговля
- с) стационарная торговая сеть

2. Розничная торговая сеть – это:

- а). совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания и покупателей
 - б). совокупность видов предпринимательской деятельности, увеличивающая ценность товаров и услуг, продаваемых потребителям и предназначенных для личного или семейного использования
 - в). включает всю предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров и услуг конечным потребителям для личного, семейного или домашнего использования
 - г). совокупность большого числа предприятий, различающихся по ряду признаков (ассортименту реализуемых товаров, величине товарооборота, размеру торговой площади)
3. Главная цель коммерческой деятельности в торговле – это ...

- а). закупка и реализация товарной продукции покупателям
- б). удовлетворение потребностей покупателей
- в). максимизация прибыли
- с). предоставление рабочих мест
- д). повышение рентабельности продаж

4. Актуальность логистики обусловлена:

- а) повышением эффективности функционирования материалопроводящих систем
- б) созданием системы контроля качества и количества грузов
- в) необходимостью планирования ассортимента выпускаемой продукции

5. Объектом изучения логистики как науки является:

- а) сбытовая деятельность предприятий
- б) снабженческая деятельность предприятий
- в) сквозной материальный поток

6. Критерием эффективности реализации логистических функций является:

- а) уровень запасов в логистической системе
- б) степень достижения конечной цели логистики
- в) численность участников логистического процесса

7. Экономический эффект от применения логистики заключается в следующем:

- а) материальный поток увеличивается в стоимости
- б) материальный поток уменьшается в цене, стоимость материального потока остается неизменной

8. В логистическую систему при разработке стратегии включаются транспортные перевозки, издержки, процесс оказания услуг

- а) да
- б) не

9. Выберите, что из перечисленного выступает объектом логистического прогнозирования?

- а) изменения в погрузочно-разгрузочных работах;
- б) сроки доставки грузов;
- в) условия поставки;

10. По мнению экономистов, основным показателем оценки эффективности функционирования логистики является ...ПРИБЫЛЬ.....
- а) да
 - б) нет
11. Общая прибыль от реализации материалотока составляет разность между совокупным доходом (выручкой) и совокупными затратами:
- а) да
 - б) нет
12. К затратной части логистики относятся:
- а) постоянные издержки
 - б) предельные издержки
 - в) средний валовой доход
13. Оценку эффективности работы логистической системы производят на основе сопоставления валового дохода с валовыми издержками и сопоставления предельного дохода и предельных издержек:
- а) да
 - б) нет
14. Что такое точка безубыточности?
- а) точка, при которой определяется оптимальный материалопоток
 - б) точка получения прибыли
 - в) точка покрытия всех издержек
15. Информационная логистика - организация и использование систем информационного обеспечения производственно-хозяйственных процессов на предприятии:
- а) да
 - б) нет
16. В качестве объекта изучения информационной логистики рассматривают:
- а) материальные потоки
 - б) информационные потоки
 - в) финансовые потоки
17. Рационализация хозяйственных связей предприятия является важной задачей логистики:
- а) да
 - б) нет
18. Какое количество критериев применяется для оценки надежности поставщика?
- а) шесть
 - б) от одного до нескольких десятков.
 - в) десять
19. Расчеты каких затрат производятся в закупочной логистике?
- а) на управление производством
 - б) на транспортировку, экспедирование и страхование
20. Дистрибуция - комплексная логистическая система, заключающаяся в продвижении продукции от производителей к конечным (или промежуточным) потребителям; организации продаж и сервисного обслуживания.
- а) да
 - б) нет
21. Ритейлеры – это звенья:
- а) оптовой и розничной торговой сети
 - б) оптовой торговой сети
 - в) розничной торговой сети
22. Логистический сервис - комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров:
- а) да
 - б) нет
23. Объектом логистического сервиса являются:

- а) оптовые торговцы
 - б) потребители материального потока.
 - в) розничные торговцы
24. Критерием оценки системы обслуживания потребителей является:
- а) количество рекламаций на проданный товар
 - б) количество проданного товара
 - в) уровень логистического сервиса
25. Показатели интенсивности работы склада включают:
- а) удельный грузооборот
 - б) полезную площадь склада
 - в) себестоимость хранения грузов
26. Логистическая система управления запасами проектируется с целью:
- а) оптимизации функционирования складской системы
 - б) сокращения уровня сезонных запасов
 - в) непрерывного обеспечения потребителей ресурсами
27. Управление запасами направлено:
- а) на контроль уровня запасов
 - б) на оптимизацию затрат по содержанию запасов
 - в) на хранение запасов
28. К основным моделям управления запасами относят:
- а) с фиксированным размером заказа
 - б) с фиксированным интервалом времени между поставками
 - в) с установленной периодичностью пополнения запасов
 - г) модель оптимизации уровня запасов
29. Объектом логистического менеджмента является:
- а) работники логистики
 - б) потоковые процессы
 - в) служба сбыта предприятия
30. Система логистического менеджмента из перечисленного включает:
- а) управление логистической инфраструктурой
 - б) управление товародвижением
 - в) управление финансами предприятия

Перечень задач для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1 по индикатору 1.2

Решение задач

Задача 1

В течение месяца торговой компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

- потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.): 1 вид - 12; 2 вид - 72;
- стоимость заказа партии товара (ден.ед): 1 вид - 15; 2 вид - 12;
- издержки хранения единицы товара в течение месяца (ден.ед): 1 вид - 17; 2 вид - 11

Задача 2

В консультационную фирму обратилась торговая компания с вопросом: где ей выгоднее закупать товар: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза - 3000 ден.ед / 1 куб. м.;
- транспортный тариф - 105 ден.ед / куб, м.;
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;
- ставка на запасы: в пути - 1,9%, страховые - 0,8%;
- стоимость товара: в Европе - 108 ден.ед, в Юго-Восточной Азии – 89

Задача 3

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

- годовые эксплуатационные затраты - 1) 7040 д.ед. / год, 2) 3420 д.ед. / год;
- годовые транспортные затраты - 1) 4480 д.ед. / год, 2) 5520 д.ед. / год;
- капитальные вложения в строительство распределительных центров –
1) 32534 д.ед.,
2) 42810 д.ед.;
- срок окупаемости системы –
1) 7,3 года,
2) 7,4 года.

Задача 4

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

площадь торгового зала – 200 кв. м,

площадь выкладки товаров – 120 кв. м,

площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

Задача 5

Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Задача 6

Найти показатель «готовность к поставке» и общие затраты фирмы на логистику в стоимостном выражении, если известно, что фактический объем поставок продукции в год составил 1440 т при 16 поставках, что характеризует товарооборот склада фирмы за год, при этом планировалось – 14 поставок, фактический объем поставляемой партии составил 75 % от запланированного. Затраты фирмы на логистику составили 2,5 млн. руб. Стоимость 1 т груза – 40000 руб.

Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1 по индикатору 1.3

Контрольная работа

Вариант 1

1. Ассортимент товаров, вырабатываемый либо отдельной отраслью промышленности, либо
отдельным промышленным предприятием, — это _____

2. Что такое EOQ (Экономичный размер заказа)?

количество товара, заказываемое при каждом поставщике

минимально возможный заказ для получения скидки

оптимальное количество единиц продукции для заказа, минимизирующее суммарные затраты на закупку, хранение и обслуживание

максимальное количество товара, которое можно хранить на складе

3. Какой принцип управления запасами предполагает выделение товаров на основе их

значимости и вклада в общий оборот?

метод Шелдона JT (точно в срок)

ФИФО

ABC-анализ

4. Что означает понятие "Буферный запас"?

максимально возможный запас на складе

запас, создаваемый для покрытия неожиданного спроса

минимальное количество товара на складе

стандартный размер заказа для всех товаров

5. Что такое система управления запасами "Канбан"?

метод, основанный на строгом прогнозировании спроса

система, использующая электронные данные для управления запасами

визуальная система управления производственным процессом и запасами, основанная на сигналах о необходимости пополнения запасов

система, автоматизирующая заказ товаров у поставщика

6. Какой индикатор показывает отношение стоимости реализованного товара к средней

стоимости запасов за определенный период?

коэффициент оборачиваемости запасов

коэффициент текущей ликвидности

рентабельность продаж

коэффициент быстрой ликвидности

7. Как называется стратегия управления запасами, при которой производство запускается в ответ на конкретный спрос?

стратегия "push"

стратегия "pull"

стратегия "hold"

стратегия "drop"

8. Какова основная цель управления запасами?

максимизация прибыли

уменьшение затрат на хранение

обеспечение непрерывности производственного процесса

удовлетворение спроса при минимальных общих затратах

9. Что представляет собой "точка переордера" в управлении запасами?

уровень запаса, при достижении которого необходимо остановить производство

уровень запаса, при котором происходит автоматическое пополнение

уровень запаса, при достижении которого необходимо сделать новый заказ

максимальный уровень запаса, допустимый в производственном процессе

10. Какое утверждение верно относительно метода ФИФО (первым пришел – первым ушел)?

предполагает, что последние поступления товара используются в первую очередь основан на использовании товаров в порядке их устаревания

предполагает, что товары, прибывшие на склад последними, будут реализованы первыми

основан на использовании товаров в порядке их поступления на склад

11. Какой метод управления запасами основан на точном прогнозировании спроса и позволяет минимизировать затраты на хранение?

ФИФО (первым пришел – первым ушел)
ЛИФО (последним пришел – первым ушел)
ЛІТ (точно в срок)
АВС-анализ

12.Ассортимент товаров – это набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности; перечень однородных товаров; перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.

13.Товарная номенклатура– это. набор товаров, формируемый организацией торговли; перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения; перечень товаров, предназначенных для сертификации.

14.Промышленный ассортимент – это. набор товаров, выпускаемый изготовителем исходя из его производственных возможностей; набор товаров, формируемый на предприятии торговли; набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп товаров.

15.Торговый ассортимент – это. набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров; набор товаров, формируемый организацией торговли или общественного питания с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы; набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров.

Задача 1. Представьте, что вы работаете в крупной сети супермаркетов. Вам поручено внедрить категорийный менеджмент в отделе «Завтраки». Предложите 3 варианта определения категории «Завтраки» (ориентация на потребителя, товар, конкурента). Обоснуйте, какой вариант вы считаете наиболее подходящим для вашей сети и почему.

Задача 2. Опишите типичный рабочий день категорийного менеджера, ответственного за категорию "Молочные продукты" в крупной торговой сети. Какие задачи он решает, с какими отделами взаимодействует, какие решения принимает?

Вариант 2

1.Простой ассортимент – это набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей; набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку производства и доведение до потребителей; набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации.

2.Сложный ассортимент – это набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса, материально-технической базы; набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности в товарах;

набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

3.групповой ассортимент – это

набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности;

набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни;

набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

4.Развернутый ассортимент – это

набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения;

набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований, в том числе марочных, относящихся к группе однородных, но отличающихся индивидуальными признаками;

набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности.

5.Рациональный ассортимент – это

набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые

обеспечивают максимальное качество жизни при определенном уровне развития науки, техники и технологии;

набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;

действительный набор товаров имеющийся в конкретной организации изготовителя или продавца.

6.Оптимальный ассортимент – это

набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием.

набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;

набор товаров, представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности.

7.Реальный ассортимент – это

действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации;

набор товаров, который должен будет удовлетворять предполагаемые потребности;

набор товаров, объединенный общностью признаков и удовлетворяющий потребности.

8.Свойство ассортимента – это

специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;

количественное выражение ассортимента;

измерение количества видов и наименований товаров.

9.Показатель ассортимента – это

количественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров;

специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;

10.Факторы, формирующие ассортимент

общие и специфичные;

общие и частные;

формирующие и сохраняющие

Задача 1. Сравните две организационные структуры управления категориями: централизованную и децентрализованную. Опишите преимущества и недостатки каждой

структуры. В каких случаях целесообразно использовать каждую из них?

Задача 2. Вы – категорийный менеджер, отвечающий за категорию «Кофе». К вам обратился новый поставщик с предложением о сотрудничестве. Опишите, какие вопросы вы зададите поставщику, чтобы оценить его потенциал и соответствие требованиям вашей сети

Вопросы к зачету

1. Цели, задачи и функции категорийной логистики.
2. Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли.
3. Преобразование логистики розничной торговли.
4. Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли.
5. Преобразование логистики розничной торговли.
6. Разработка и управление категориями товаров.
7. Понятие форматы торговли.
8. Формы розничной торговли.
9. Классификация форматов розничной торговли.
10. Логистические функции сетевой торговли.
11. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли.
12. Классификация существующих торговых организация РФ.
13. Логистические функции сетевой торговли.
14. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли.
15. Классификация существующих торговых организация РФ.
16. Основные стратегии развития розничных сетей.
17. Франчайзинг как ключевой инструмент развития сети.
18. Логистический аспект розничных сетей, находящихся на территории субъекта РФ работающих по франчайзингу.
19. Основные стратегии развития розничных сетей.
20. Франчайзинг как ключевой инструмент развития сети.
21. Логистический аспект розничных сетей, находящихся на территории субъекта РФ, работающих по франчайзингу.
22. Определение сервисного обслуживания.
23. Управление заказами.
24. Интегрированный подход к управлению заказами.
25. Планирование заказов.
26. Передача заказов.
27. Обработка заказов.
28. Выполнение заказов.
29. Циклы заказов и их характеристики.
30. Участники системы логистического сервиса.
31. Логистический сервис и его составляющие.
32. Оценка качества логистического обслуживания.
33. Управление логистическим сервисом.
34. Уровень обслуживания клиентов.
35. Система сбалансированных показателей при логистическом обслуживании потребителей.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретн задание	Число заданий в семестр	Баллы	
			минимальный	максимал.
Раздел 1.				
Текущий контроль				
1. Устный опрос(в том числе самост. Раб)	5	3		15
2. Тестовые задания, решение задач	5	2		10
Рубежный контроль				
Контрольная работа				25
Раздел 2.				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	3		15
2. Тестовые задания, решение задач	5	2		10
Рубежный контроль				
Контрольная работа				25
Поощрительные баллы				
1.Участие в конференции, Публикация статей				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение семинарских занятий			0	-10
зачет				

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На зачете выставляется оценка:

- зачтено - при накоплении от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- не зачтено - при накоплении от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты, компетенции сформированы.